

ZHONG

《中》·季刊

2019
第1期
总第35期



中天建设
ZHONGTIAN CONSTRUCTION

地址 / 郑州市郑东新区金水东路80号绿地新都会2号楼C座10楼
电话 / 0371-55351808
传真 / 0371-55351808
邮编 / 450000

2019 学习 提升



2019 让学习成为一种常态

在网上，曾经有人抛出这样一个问题：

为什么大多数人宁愿吃生活的苦，也不愿吃学习的苦？

其中点赞最高的回答是：

生活的苦难可以被疲劳麻痹，被娱乐转移，无论如何只要还生存着，行尸走肉也可以得过且过，最终习以为常，可以称之为钝化。学习的痛苦在于，你始终要保持敏锐的触感，保持清醒的认知丰沛的感情，这不妨叫锐化。

还有人对生活的苦与学习的苦进行了深入的解析：

生活的苦大多是可重复性的，但是学习的苦是非重复性的。前者可以通过眼前的娱乐来自我麻痹，让自己对痛苦的感知渐渐丧失。而后者却只能在长久的学习积累中，慢慢感受到知识带来的好处和力量。一个是眼前伸手可得的欢愉和快感，一个是延迟满足感的精进过程。毫无疑问，大多数人会选择前者，毕竟这个世界愿意主动给自己找罪受的人总是少数。

也有人说，所有觉得学习苦的人大多是没有挨过现实的耳光，没有谁愿意吃真正的生活里的“苦”，归根到底还是因为大多数人的生活还没有足够的糟糕。有时候学习的那种“苦”和沉重粗砺的生活比起来，真的可能连个喷嚏都算不上。

事实上，对我们来说，学习其实并不苦，苦的是早已被生活消磨掉的好奇心和敢于对未来抱有期望的勇气。不管我们是否吃过生活中的苦，也不管我们是否挨过现实的耳光，学习总是有必要的，因为这个世界那么大，总有你没有见过的风景，知识的海洋那么宽广，总有你没有抵达的远方。尤其是处在这个瞬息万变的时代，你不学总会被淘汰，你不学总会落后。

这么多年，时代在发展，社会在变革，行业在进步，对于一个人来说，新知识、新设备、新信息扑面而来，应接不暇；对于一个企业来说，新政策、新技术、新标准日新月异，层出不穷，固有的思维方式、固定的管理模式不断受到冲击，没有学习就没有进步，没有改变就没有提升；所以，学习，已经成为一种必须有的常态。

对于一些人，一些企业来说，可能并没有吃过生活的苦，但是在这个时代，不进则退，那么，为了避免苦日子的到来，我们就要先学会去吃学习的苦。

对于我们中天九建来说，学习已经成为2019全年度的主题，虽然，相对于以往，相对于一些企业，我们已经取得很大的进步，也积累了一定的基础，但是，我们也必须反思自身的不足，意识到彼此间的差距，然后埋下头，沉下心，以谦虚好学的态度，以学而不厌的精神，取人之长，补己之短，这样才能与社会同步，取得可持续发展。

CONTENT

目录



《中》

主 办: 中天建设集团第九建设公司
主 编: 朱杰华
编 辑: 赵静杰
美 编: 陆 琳

地 址: 郑州市郑东新区金水东路80号
绿地新都会2号楼C座10楼
邮 编: 450000
电 话: 0371-55351808
传 真: 0371-55351808

邮 箱: 564336251@qq.com
Q Q : 564336251

卷首语

/ 2019, 让学习成为一种常态

P01-10 集团动态

/ “建·筑美好”——中天控股集团举行品牌战略发布会
/ 中天爱心慈善基金会获中国红十字奉献奖章
/ “中天建设”斩获2019中国房地产开发企业500强首选品牌, 列民企第一
/ 楼永良董事长2018年十条金句

P11-24 九建专题

/ 2019, 学习提升

P25-36 区域动态

/ 中天建设集团副总裁、中天九建总经理许向华当选为河南省建筑业协会副会长
/ 中天建设集团荣获普罗中国2018年度“优秀合作单位奖”、“安全文明优秀奖”
/ 中天九建荣获建业集团“风雨同舟奖”、“战略合作奖”
/ 中天九建在2019年郑州市工程建设全面质量管理成果发布会上再创佳绩
/ 中天九建参加河南省百城建设提质工程投融资洽谈会
/ 中天九建参加郑开国际马拉松比赛
/ 中天九建召开2019年工作推进会暨2018年度表彰会

P37-49 思维焦点

/ 走进胖东来
/ 走近于东来
/ 我眼中的胖东来——胖东来学习感悟

P50-58 工匠风采

/ 平凡的人 不平凡的事
/ 一个农民工的画与字

P59-68 文苑闲情

/ 春夏秋冬, 踏歌而行
/ 我的小表姐
/ 牵着手, 慢慢走
/ 做自己

P69-74 好书荐读

/ 《决定你上限的不是能力, 而是格局》
/ 《追风筝的人》
/ 《曾国藩家书》
/ 《少有人走的路》



真心缔造美好家园



中天九建公众号



“建·筑美好” 中天控股集团举行品牌战略发布会



立足新起点，扬帆新征程。3月27日，中天控股集团杭州城中香格里拉大酒店举行主题为“建·筑美好”的品牌战略发布会。中国建筑业协会会长王铁宏，浙商发展研究院院长、浙江省政府文史馆馆长王永昌，浙江省经济与信息厅党组成员、总工程师厉敏，浙江省数字经济联合会会长薛安克，浙江省工业和信息化研究院院长、研究员兰建平，杭州市江干区副区长袁雁飞，浙江省建筑业管理局副局长柴林奎，杭州市质监总站站长王萌，浙江省房地产业协会会长贾宝林，浙江省建协副会长、秘书长蒋兆康等政府部门、行业协会领导；浙商银行总行行长徐仁艳、建行省行行长高国强、交行省行行长乐晨科、杭州银行总行副行长敖一帆、中行省行副行长张立新、工行省行副行长阮云波、农行省行副行长李智馨、中信保杭州公司总经理俞崇波、前海一方保理公司实控人柏华文等银行、金融机构领导；富士康集团阳程科技股份有限公司董事长黄秋逢，京铁地产总经理周颖，碧桂园控股有限公司副总裁杨翠珑，建业住宅集团（中国）有限公司副总裁戴伟军，万科集团、金地集团、龙湖地产、卓越置业集团代表等战

略合作企业领导、嘉宾出席了本次会议。中天控股在100余位来宾及浙江日报、杭州日报、新华网、钱江晚报、都市快报、《浙商》杂志、《建筑时报》、浙江电视台、杭州电视台、住浙网、百度、新浪、凤凰等60余位媒体朋友的共同见证下，向行业及全社会公布中天控股集团最新的品牌架构与品牌定位，将成为“国内领先的现代工程服务商和美好生活服务商”的坚定决心郑重公布。

>> 转型见真章跨越谋发展

经过二十三载的不懈奋斗，在稳健发展的根基之上，中天控股正处在转型升级的攻坚期。中天控股作为一家以工程服务、地产置业与社区服务、全产业链支撑为三大主营业务格局的大型企业集团，于近期完成了对自身品牌战略系统的重新梳理，实现了焕新升级。

在本次品牌战略发布会上，凝聚了中天控股品牌核心理念的拆字视频向大家做了关键词提炼，进一步加深众人对中天控股“诚信 品质 砺新 敬责”核心价值理念的印象。

随后，中天控股集团总裁杨军登台作“中天控股品

牌”发布报告。站在全球经济大变局的当下，寻求转型升级，突破原有的生产经营模式，获得全新发展，是对中天进行品牌架构梳理的必然要求。杨军总裁在会场公布了中天控股金字塔形的品牌价值体系。他明确，中天控股的品牌定位确立为“现代工程服务商和美好生活服务商”，这意味着中天将实现“工程服务+生活服务”的双主业协同发展，由原来的生产型、施工型企业向现代服务型企业转型升级，立足大产业，构建大平台，不断提升综合服务和增值服务能力。中天品牌核心价值为“诚信品质砺新敬责”，以“每建必优”的品牌主张，追求“真心缔造美好家园”的企业使命和品牌内涵。

>> 成为现代工程服务商

“新时期、新任务、新征程，要有新技术、新能力、新作为！”中天控股集团旗下中天建设集团总裁吴海涛在“现代工程服务商”品牌发布环节上说的话掷地有声。

吴海涛总裁提出，未来，中天控股集团将用现代技术能力、现代管理架构和现代企业文化，持续推进工程综合服务能力建设，将中天打造成技术型、质量型、投融资结合型、总承包型和建筑工业化产品集成的综合型现代工程服务商。中天控股将通过提升工程设计能力、做建筑产业现代化领先企业、推动建筑业数字化转型、拓展工程总承包等多方面努力，做行业先进生产力。

其后，中国建筑业协会会长王铁宏作题为《绿色建筑与高质量发展》的演讲，用理论实践分析、佐证了中天控股集团成为“国内领先的现代工程服务商”的决策思路。

“从建筑产业转型升级来分析，它是指全领域、全过程、全产业链的全面转型升级，即“四全”。所谓绿色建筑，实质就是建筑产业的全面转型升级问题。”王铁宏会长认为绿色建筑与高质量发展应当是建筑产业深化改革、转型升级、科技跨越的主脉，这也为中天控股坚定转型、做行业先进生产力提供指引。

>> 成为美好生活服务商

中天美好集团董事长华学严上台从全新的VI视觉形象到未来将要涵盖的产业规划，对“美好生活服务商”进行诠释。在新版的





VI设计理念中，中天美好集团不仅融入了代表美好意向的风车和万家灯火的概念，在色彩运用中还采用了更加温馨、阳光的“美好橙”，寓意着“以风车之名，用温暖的中天橙点亮千家万户的美好生活”。

谈及未来的蓝图，华学严表示，中天美好集团将以“成为区域最具竞争力的美好生活服务商”为企业愿景，更好地整合地产置业、物业服务、智慧社区、养老适老、早教幼托、生活配套、旅游度假等资源，让生活折射出更多美好的模样。

浙商研究院院长王永昌随后作题为《牵手美丽品牌创造美好未来》的演讲。他认为，中国经济已经进入了高质量发展新时代，而高质量发展离不开品牌引领。未来的中国，为推进高质量发展，实现经济强国梦，必须品牌强国！“浙商要吹响‘品牌强省’、‘品牌强国’的集结号”，而中天控股显然已经迈出了这一步。

>> 开启跨时代篇章

浩瀚蓝图，只待起航！在嘉宾们热烈的掌声、热切的期待中，控股集团董事长楼永良、控股集团总裁杨军、建设集团董事长庄严、建设集团总裁吴海涛、美好集团董事长华学严、美好集团总裁李国富一同上台启动“中天控股集团品牌战略系统”，标志着中天控股集团品牌战略的正式落地，绕场一周的“中天控股”标志，投射进了在场每一位嘉宾的心中！



立足行业前沿，加速创新、引领发展，在本次品牌战略发布会上，中天控股集团共签订三个重量级合作协议。分别为与富士康签订的“智能建造与数字建筑产业合作协议”，融合双方各自优势资源，通过能力嫁接促进建筑产业现代化领域的产品、建造方式、管理工具的全面提升，加快智能建造领域创新进程；与杭州市江干区人民政府、浙江省数字经济联合会签订的“建筑产业互联网平台建设战略合作框架协议”，围绕建筑行业数字化转型，通过政府、协会、企业三方联合，探索构建包括政策扶持、技术和行业平台支撑、人才和资金保障等的全方位合作模式，全面且加速推进建筑行业在数字经济时代的新实践和新发展；以及与京铁房地产开发公司签署的战略合作协议，未来将依托各自领域的资源和能力优势，在土地一级整理与二级开发运营、工程项目施工总承包服务、产业项目投资运营等业务领域开展战略合作。

签约仪式之后，楼永良董事长发表热情洋溢的致辞，他表示：中天品牌靠三个“心”：真心、用心和初心。其中，真心要落实在诚信上，把发自内心的真诚作为行动的准则，特别是在利益面前、经营困难时刻，我们始终坚持诚信；真心要落实在质量上，质量是企业永恒的主题，相同的条件、相同的标准下，产品质量、服务质量要优于同行；真心要落在员工的心上，品牌不是企业董事长或总经理一个人创造出来的，一定要依靠全体员工来创造。中天要追求员工心灵、物质两方面的幸福；用心，就是比别人下的功夫要多、下的功夫要深、下的功夫更有效果，精益求精；就是要用先进的技术、制度、管理、文化等一切资源，来创造最优质的产品，贡献社会，用心以后才能创新；不忘“初心”，中天的初心在起步时，就是扎根大地，缔造美好家园。现在，中天通过改制已经走过23年，我们依然怀着这样的初心，铸造中天品牌。铸造中天品牌是市场、客户给我们的机会。中天人要对昨天感恩，对今天珍惜，对明天有更高的追求！真心，用心，初心，铸造中天品牌！

余音缭绕，回响万千，再出发的号角已然吹响，中天控股集团的未来定将与时代共进，相守美好！

（集团行政与人力资源部）

中天爱心慈善基金会获中国红十字奉献奖章

2月22日，浙江省红十字会党组成员、专职副会长黄元龙一行拜访中天控股集团，并将由中国红十字会颁发的“中国红十字奉献奖章”交到中天控股集团楼永良董事长手中。双方还就合作已久的“母婴平安”项目未来如何深入发展，如何将帮扶切实落到实处交换了意见。

2019年初，为表彰2018年度对中国红十字事业作出重要贡献的单位和个人，中国红十字会分别授予他们“人道勋章”、“博爱奖章”和“奉献奖章”。中天爱心慈善基金会自2012年开始与浙江省红十字会联合主办“母婴平安”项目，在浙江省内19个实施地的32家定点医院全面铺开，专门救助浙江全省外来务工高危孕产妇，至今已经投入资金1600万元，帮扶超过8000名困难外来孕产妇。目前，中天每年为项目投入300万元，直至2022年项目第二周期结束。

“母婴平安”项目曾获得2014年全国公益慈善项目大赛实施类项目铜奖、2016年第五届浙江慈善奖“慈善项目奖”、2017年中国红十字会人道资源动员工作“好项目好活动”奖、2018年“中华慈善奖”项目奖。

中天爱心慈善基金会是由中天控股集团全额出资5000万元，由民政部直批直管的国家级非公募慈善组织，主要在助学助教、扶贫济困和救灾领域开展公益慈善项目。

(中天爱心慈善基金会)



“中天建设”斩获2019中国房地产开发企业500强首选品牌，列民企第一

3月20日，2019中国房地产开发企业500强测评成果发布会在北京举行，“2019中国房地产开发企业500强”、“500强房企首选供应商服务商品品牌”系列测评榜单随之揭晓。

中天控股集团旗下“中天建设”以12%的品牌首选率荣膺“2019中国房地产开发企业500强首选供应商·土建工程类品牌”第三名，与中国建筑第一工程局并列，是唯一入榜前三的民营企业。

据了解，为助力房地产企业更好认清配套产业地位和现状，加强协同合作，提升建筑质量，中国房地产业协会、易居(博客)中国房地产测评中心在对房地产开发企业和相关产业链企业测评研究的基础上，已连续十年推出中国房地产开发企业500强首选品牌测评研究报告。

在此过程中，为得到科学、公正、客观、权威的测评结果，评估出具有较强竞争力的房地产供应商及服务商品品牌，中国房地产业协会和易居中国房地产测评中心组织成立测评专家顾问团，历时半年调研，收集庞大数据，并根据房地产企业的采购关注点增设细分领域分类测评，引入质量评价指标，得出最终的2019中国房地产500强首选供应商测评结果。

如此谨慎、专业的态度，是对行业的尊重，是对入选企业最大的肯定!

本次盛会聚集了万科、碧桂园、融创、保利、龙湖等一大批知名房地产开发企业，它们是天中建设的优质合作伙伴，也是推动中天企业发展的强大动力。

入选“2019中国房地产开发企业500强首选品牌”是对中天建设集团品质、服务的认可，也是对中天始终践行“每建必优、品质为先”理念的又一次激励。

成功的道路没有捷径可走，今天的业绩靠的是100%的汗水和努力，让我们继续努力，为中天更好的市场信誉、更高的客户认可，加油!

(集团行政与人力资源部)

总包类			
排序	品牌名称	品牌首选率	供应商
1	中建三局	15%	中国建筑第三工程局有限公司
2	中建二局	14%	中国建筑第二工程局有限公司
3	中建一局	12%	中国建筑第一工程局有限公司
4	中天建设	12%	中天建设集团有限公司
5	南通四建	7%	南通四建集团有限公司
6	江苏中南建筑	4%	江苏中南建筑产业集团有限公司
7	青建集团	4%	青建集团有限公司
8	北京城建	4%	北京城建集团有限公司
9	中国五冶	1%	中国五冶集团有限公司
10	葛洲坝集团	1%	中国葛洲坝集团股份有限公司





楼永良董事长2018年十条金句

(摘自楼永良董事长2018年金句)

向上、向好、可持续，就是转型。

中天的转型不是转行，是主业深耕和产业链拓展。

要自觉横向比、敢于与标杆比。

要从单点的盈利模式向设计、采购、施工、服务一体化和供应链集成一体化的盈利模式转变。

中天现在面临系统风险、发展阶段性的风险和路径依赖的风险。

中天的一切经营行为，都必须坚守住底线！凡是负责任的人，都要把坚守经营底线渗透到骨髓里去！

定价定生死，现场即市场，风控能力决定能不能赚钱，大家要牢记这三句话。

每个单位一把手、每一个主管都要成为人心凝聚、人才集聚的一个核。

企业文化要向新进中天人、年轻人、一线基层员工、主管高管（含项目经理）四个群体强势导入。

骄傲自满在中天弥漫，具体体现在：

- (1) 应付指标、应付任务；
- (2) 动脑筋不够，下功夫不够；
- (3) 屁股坐稳了，创业激情下降了；
- (4) 依赖于习惯一套，只要革人家的命，不愿革自己的命；
- (5) 不自我加压，对公司的加压没有变成动力，而是怨气；
- (6) 单打独斗，不愿联合协同；
- (7) 学习能力不足，学习激情下降；
- (8) 危机已近，却看不到危机。



专题

九建专题 Topics

自2012年以来，九建在每年的年初都会确定一个年度主题，最初是起跑年、队伍建设年、质量提升年等等；今年我们把年度主题确定为“学习提升年”。尽管这个主题显得很普通，但我认为这是我们当前九建缺少的东西，需要的东西……

我们要向兄弟区域公司学习工程管理、市场营销、风控管理等等各方面，缩小差距。除了向集团内部学，我们还要向外部学。向外部学，不是简单的向同行学，我们还要跨界学习，要把全员学习的氛围营造好，提升我们每一位员工的个人素养与职业素养。

——中天建设集团副总裁、中天九建总经理许向华

学习，从改变开始

我是一个爱聊天的人，所以在人群之中总能听到我的声音，也许聊天的内容中出现最多的还是对现状的看法及对未来的设想，是啊，谁不想成为那个别人眼中的人呢，也经常听到或问别人：你对自己的现状满意吗？大多数人的答案是不满意。然后问题就是：你想改变当下的现状吗？答案自然都是一一非常想。那么我们有没有想过问自己：你對自己满意吗？你想改变自己吗？实际上我们的回答也差不多一样。只是我们还不清楚自己为什么会对自己现状不满，甚至我们大部分人对于现状是怎么形成的也没弄清楚。

其实这个答案也很简单，就是你自身做了什么行为就会有怎么样的一种结果，这就是因果关系。所以我们日复一日的，毫不留情的书写着我们的未来。这就是说看你是为善还是为恶，总而言之发生在我们身上的错误，就会贻误我们今天的梦想，所以我们要进步、要成长，不断学习完善自己，改变就得从自己开始，因为我们还有很多缺点。

如果你还自以为是、闭门造车不想改变自己，那么这个世界也不会给你留下任何情面。人在社会，如逆水行舟，不进则退，时代在进步，别人也在进步，如果你停滞不前你不改变，势必会成为这个社会的弃儿，届时，你所有的抱怨都将无济于事。

结合当下，学习提升作为年度主题，在这良好的学习氛围中，我也一定会认真寻找自身的缺点，学习相应的知识来改变自己提升自己武装自己，为一颗不甘如此的心，去吻合自己的梦想。

一个人幸运的前提，是他有能力改变自己。一切，从改变开始，加油！！
(中天九建工程处 李树保)

学习是成长与进步的阶梯

“粗缯大布裹生涯，腹有诗书气自华。”北宋著名文学家、书法家、画家苏轼从上述诗句表达了读书可以养颜的自信，苏轼虽然身穿简陋的土布，用粗丝绑发，却满腹诗书，自然气质高华。纵观古今，学习使人掌握知识，知识使人自信，更关键的是知识改变命运，唯有学习才是人生第一要义，也唯有学习是成长与进步的阶梯。

记得学生时期，父母与老师都教过一句古语——活到老学到老，说的多了，自然的铭记在心，努力的学习课本知识成为了那时的主要与首要任务。而今，离开校园，走入社会已经15年，为了生活，更为了生存，感觉自己与学习的距离悄悄拉远，慢慢的沉浸于安享现状的危险漩涡，看着比自己更优秀的同学、朋友、同事都在不断的努力学习，更发现各种新名词、新观点、新知识的蜂涌而入，使我幡然醒悟，不学习将要被社会淘汰，不学习将失去一切梦想，不学习将无法拥有更美好的人生。

学习的重要性大到从国家主席习近平提出的学习强国，近到公司提出的学习提升年，都是在清楚的告知与警醒着我，学习是提升自身文化素养和理论水平、锻炼自身能力的重要途径。努力的做到诚心好学，虚心为学，要多读书，多提升自身各项知识水平。

不虚度大好光阴，不愧对青春年华，唯学习才是最好的诠释，时不我待，借集团七三规划期发展的东风，为实现一个中年人无悔奋斗的人生，让学习为我的人生添彩加墨，我将以更饱满的精神全身心的投入到学习中，让学习成为成长与进步的阶梯。

(中天九建工程处 查丽丽)

“初”摸中天

通过四个月的学习和熟悉，学习和了解中天的企业文化和发展历程，深刻的被其文化力量所触动。企业文化的深入人心、管理模式的合理谋划、管理方法的严格实施，从上到下的制定与实施形成一个完整的系统。

从企业文化方面，全集团掀起了学习日本稻盛和夫的企业文化，推崇匠人精神，这不只是口头上的一句话，而是从每周的部门例会开始付之于实际中的，聆听稻盛和夫哲学来学习企业管理方法，通过一个个活生生的例子让你更了解稻盛哲学。

从管理模式方面，2019年集团七三规划定位于“优结构 强技术 严管理 求质量”的大政方针，以成为“国内领先的现代工程服务商，美好生活服务商”为宗旨，以“真心缔造美好家园”为使命，使企业的整体方向明确化，从而使自己的目标明确化。

从管理方法方面，公司内部对每个职能岗位进行细化，具体的事情由专人负责，虽然负责的事情细化，但却更加的精确和标准，有一句话说的很有道理，当你把一件事做到极致，这件事就一定会做好。

2019年为公司的学习提升年，我将结合自己的实际情况，制定自己的学习计划，分别从企业文化、管理方法、专业知识等方面，努力学习提升自己，跟上公司的发展，做出自己应有的贡献。

(中天九建工程处 张占磊)



让灵魂在学习中丰盈，让生命在进步中厚重

人们常说“三十而立，四十不惑”，这句话仿佛听了很多年。我特意百度了一下，再次核对我对此的认知。三十岁，知道规矩，能在社会上站得住脚；四十岁，知识较丰富，听各种不同议论，不致迷惑。作为八零后，我的年龄居中偏上位置，闲暇之余常自我反思，是否与此匹配，看着身边迅速崛起的九零后，阵阵强大的危机感席卷而来，让我不寒而栗。重读书，常学习，毋庸置疑的成为了守住阵地的唯一兵法与战略，想要开疆拓土，那要再加一计，就是“找差距，求提升，持续进步”。

前段时间，看了一段子，感慨不已，吓的自己赶紧回家下载了几本电子书。

暑假，送室友坐高铁，临上车，我说：“我去买个橘子，你就站在此地，不要走动。”室友愣了一下，说：“你什么时候都不忘占我便宜！”有人看完可能一脸懵圈，这有什么好笑的？爱读书的人，则会心一笑，心里默念五个字：朱自清《背影》。文中，朱自清的父亲，送儿子去车站。站台上，父亲说：“我买几个橘子去，你就在此地，不要走动。”不仅感慨，不读书，如何融入高级的朋友圈，优雅的开玩笑？有人说，阅读，是摆脱平庸的过程。当你的才华撑不起你的梦想时，唯有读书。

“读书不觉已春深，一寸光阴一寸金。”一代又一代的诗人在感叹着朝华易逝；而面对物转星移，如白驹过隙般的光阴，我们唯一能做的就是珍惜。

2018年，《中国诗词大会》的主持人董卿再度成为人人关注的焦点。她在第四季第一期开场中句句惊艳：转眼又是一年，我们携手走过一个个春夏秋冬，一起看“人面桃花相映红”，一起听“稻花香里说丰

年”，一起叹“霜叶红于二月花”，一起盼“风雨送春归，飞雪迎春到”……隔着屏幕都能感受到桃花环绕、稻花飘香、山林秋色、光阴似箭，那些一瞬间的美好。有人用“端庄典雅、温婉知性、懂得礼仪，知识渊博”来形容董卿；有人用“千帆阅尽为超越，历尽千山她是峰”来赞美董卿，有人用“如从古风诗韵中走来，如清风拂面、似溪水潺潺”来形容董卿。我则迷恋她的出口成章，沉醉于她的诗词歌赋信手拈来。我不知道这样的人曾经读过多少诗书，才能有这样的满腹经纶。所谓天道酬勤，水到渠成，是不是就是这个样子。

“但见时光流似箭，岂知天道曲如弓。”目前，在我所处的建筑行业，乃至各行各业，伴随着市场竞争的日益加剧，各种新模式、新思路、新要求的日益增长，我想我们需要读专业之内外书籍、体验知识的不局限性，打通任督二脉，增强自身功力，才能跟得上行业瞬息万变的态势。我想我们需要稳阵、变阵，敢于攻坚、勇于探索，反骄破满，砥砺前行，才能深耕自己擅长的领域，进军拓展领域，挺进陌生领域，为自我飞跃提供助力。我想我们需要自我加压，多元化发展，快速扩充自己的知识体系，为自己注入新鲜血液，在遇到机遇时，才不致因自我知识的匮乏和无法驾驭的窘境，与此失之交臂。我想任何一个美好的愿望，想要变成现实，都需要我们付出不懈的努力与奋斗。突然发觉任何一个超越和突破，对我自己来说都是任重而道远。

让我们把学习当成一种习惯，让自我进步成为一种常态。一以贯之，持之以恒，久久为功。2019年，让我们沉淀再出发。

(中天九建法务与生产处 王亚利)

用学习打通能力提升的通道

2019年是公司的学习提升年，作为新员工进公司的这段时间我充分认识到自己专业水平有限还需要认真学习，通过学习提升自己的综合能力，是最基本而又最重要的方式。

我认为提升学习能力大概分为三个步骤：

一、学会反思。我觉得要提升首先要学会反思，反思自己今天有没有进步，有没有哪里做的不好，为什么当时会这么考虑，如果可以重来我会有哪些改进呢？

二、编制计划，定期盘点。部门每周都有工作计划，在周工作计划之外我自己也应该编排一个学习计划，比如说：这个周或者这个月我要读几本书，然后我收获些什么东西。无论是在学校的时候还是参加工作之后，总结和回顾都是必不可少的，定期盘点自己是否完成计划，比预期的好还是不好，如果没有做到是为什么呢？

三、阅读。阅读方式多种多样，纸质书籍、电子书、视频教学、微信公众平台等等，在有限时间内尽可能多的增加我们的认知深度、学习内容的数量和质量。学习时间影响我们的提升成效，把一些零散琐碎的时间利用起来，寻找适合自己的学习方法，我们可以借鉴别人好的学习方法，但一定要找到适合自己的。

如何在学习和工作之间取得平衡，既不耽误工作，又可以通过学习提升自己的工作能力，这不是一朝一夕可以完成或者达到的，必须要有坚持不懈的毅力，追求进步的决心，从而使学习成为自己的一种习惯，才能真正达到兼顾学习和工作，才能真正实现自我价值。

（中天九建工程处 顾杭晶）



拥抱变化 学习提升

“2019年可能会是过去十年里最差的一年，但却是未来十年里最好的一年。”这虽是网上一句段子，却深刻地道出一个事实，中国经济增速放缓带来的资本寒潮正在给各行各业带来巨大的恐慌。建筑业也不例外，行业格局正在被改写。万科、龙湖、万达、保利、朗诗、时代等地产公司纷纷改名，去地产化背后的真相值得我们深思。房产龙头企业万科在秋季例会上，更是在满场打出了鲜红的宣传标语：“活下去”。

但历史从来都在势能凝聚处出现转折，随着一系列金融政策出台，供给侧结构性改革持续推进，中国正在通过新旧动能转换，迎来新的机遇期，经济发展整体平稳、稳中有进。所以我们清晰地看到：中国的工业化并未停止，城市化进程稳步向前，技术创新更是深刻地发生着变化。就建筑业而言，绿色建筑、装配式建造、信息化技术、智慧建造等技术创新正迎面扑来，碧桂园董事局主席杨国强在今年两会上更是提出要加快建筑机器人投入实战。我们坚信建筑业新的发展期、机遇期已经来临。

面对建筑业不断涌现的技术变革，作为建筑业的企业和从业人员，又该何去何从？历史车轮滚滚向前，时代潮流浩浩荡荡，建筑企业只有迎接改变、顺应时势、积极转型才能永立时代潮头；作为建筑业的从业人员，只有认清形势、明晰使命、拥抱变化、不断学习与创新，才能适应时代的发展和行业的变化。

2019，拥抱变化、学习提升，我们永远在路上！

（中天九建技术处 李仁芳）

学习提升，学以致用

2019年是中天九建的“学习提升年”，个人认为这个“主题”非常切合公司目前快速发展的需求。近日去集团参加培训，聆听了楼董事长“明确使命、提升自我、奋发有为”的主题讲话，备受鼓舞，同时也进一步感受到学习提升的重要性，不仅仅是自己个人需要提升，同时也要带领团队成员共同学习提升，并将所学用之于工作，以持续学习带动工作提升。针对学习提升，有以下几方面思考：

对标找准差距，学习提升必须有方向性，只有与行业标杆对比才能更好的发现存在的不足、找到自己的差距、找准学习提升的方向。

明确提升目标，找准差距后就要明确下一步提升的目标，这个目标可以分阶段设置，但最终的目标一定是要高，一定要敢于与标杆看齐。

制定详细计划，明确目标后就要根据自身现状制定针对性的、详细的实施计划，计划中要明确具体的提升内容、时间节点、实施措施和纠偏措施。

付诸实际行动，计划制定的再完美如果不付诸实际行动，就没有任何意义，只有严格按照计划以付出不亚于任何人的努力去实施、落地，才能真正取得进步。

总结提升效果，每次学习、每个阶段的学习都会有经验教训，提升过程中要进行检查、完成后要进行总结，以便在下次更好的学习提升。

学习提升需要长期的坚持，贵在形成主动学习的习惯，今年我们将继续通过“九建大讲堂”、“部门周集体学习会”，引导员工形成每天读书学习不少于1小时的良好习惯，并鼓励员工通过认真学习积极考取注册类证书，将学习融入到具体的工作提升之中。

（中天九建设计中心 曹仁杰）

制定计划，付诸行动，学习提升

春天是播种的季节，因为只有播种才会收获希望。春天也是我们梳理企业目标以及岗位职责，整装待发的季节。作为中天大家庭的一员，新的开始就预示着新的希望，我们想要与企业的发展保持同步，就要善于查找自身不足，每天进行自查自纠，针对自己的短板制定可行的计划，有针对性的学习提升，取长补短，厚积薄发，以达到专业、专注、专家。

一年之计在于春，要达到目标就要制定计划，要摆脱以前计划性不强、随意性大的缺点。计划不在于多么宏伟，要在于可操作性强，要蹦一下就能摘得到。只有尝到收获的果实，才能让我们更有信心去立更大、更长远目标。计划要着眼于自己的工作，提升的业务水平要更利于自己工作的开展，比如学工程的可以多钻研钻研法律，学法律的可以多研究研究工程，基于自己的专业基础之上是否可以努力去考取几个专业证书等等。总而言之，要提前制定好计划，然后再把计划分解成一个个短期小目标，并努力去实现它。

有了计划就要有行动，否则再完美的计划如果只是停留在口头上，都是一纸空谈。从去年的全员学习稻盛和夫经营哲学，以付出不亚于任何人的努力在本职岗位上实现自己的价值，到今年的接触秋山木工“匠人须知30条”，每个人都在试图走进这些经营大师的哲学世界，并从这些经营哲学中受益和得到启发。那些成为大师和工匠的人，无一不是热爱学习，热衷挑战自我、提升自我的人。只有那些品格和能力相匹配的人才能称之为“工匠”。

学习提升与“中天工程师文化”一脉相承。在中天，原地踏步就是退步，不进步就会被超越。现如今市场经济竞争愈加激烈，每个企业都有强烈的危机感和紧迫感，作为企业员工，我们更应该清楚地认识到这一点，让自己的能力跟公司的快速发展相匹配，不断学习，快速成长，成为公司发展的中坚力量。

（中天九建法务与生产处 吴秉洋）

2019，给自己一个计划

一、术业有专攻

首先要做好自己的专业工作。

坚持专业，打造标准化。专业才能铸就精品，才能打造标准化的工艺流程，力求术业有专攻。对待自己的工作，执着于内心的那一份热爱，把企业的事情当作自己的事业来做，日复一日，默默耕耘，贡献自己事业初心和责任。

专业专心，执着极致化。做一个有心人、细心人、耐心人，用专心筑梦；干一事，成一事。

二、学以致用

做自己感兴趣的事，我自己比较热衷于BIM技术应用和现场实际的结合。通过自己的努力已经取得高级建模师资格证书，我希望把学到的知识，运用到项目中，参与深化设计和落地率整个实施过程。学习安装方面的新知识、新材料应用、新技术运用、新工艺新工法等知识。

三、学而时习之

学而时习之，会让自己的专业知识更加清楚明朗，记忆深刻。

知识越用就会越熟悉，用专业的知识去检查项目中存在的问题，与项目安装主管交流学习，共同提高。

四、提升计划

要么身体在路上，
要么灵魂在路上。

2019个人年度计划：跑500公里路，读50本书，通过一级建造师考试。

（中天九建工程处 胡文占）

消除惰性 提高心性 学习提升

随着集团“七三规划”期的到来，集团转型升级的更进一步发展，给中天的广大员工带来了机遇的同时，也对个人的工作能力提出了更高的要求。近日集团下发的各项工作目标也让我感受到新形势下需要持续更新自我的知识、不断开阔思维，才能跟上大部队发展的脚步。

现阶段各项工作向系统化、体系化迈进，结合2019年中天九建“学习提升年”的主题，为了更好的做好本职工作，一是要求在思维方式上更发散、更系统化，首先要改变固有的思维模式，学会使用思维导图等高效工具，拓展思路；二是积极利用各类内外部交流学习找差距，认真学习、借鉴成熟的经验及好的做法，弥补实际工作中存在的不足，促进专业能力提升。同时也要加强思想上的学习提升，用心学习稻盛哲学与王阳明心学，提升心性，消除惰性思想，在工作中不断反省自己，为集团的转型升级出一份力。

在部门与项目部层面，做好主管的带头学习，带动全体员工及项目部的学习提升。部门里定期开展分享会、软件学习、晨读等活动，提升团队凝聚力及战斗力；定期给项目部管理团队做培训交底，同时制作培训视频发放项目部，以便项目部能更好的开展内部培训学习工作，提升项目部的学习氛围，为项目管理标准化打好坚实的基础。

（中天九建工程处 方 淘）

当学习成为一种习惯、一种乐趣

随着社会不断进步，经济可持续发展，行业也在不断的变革，绿色建筑、装配式建筑、智慧建造、信息化等新兴技术逐渐汇聚成行业的发展主流。公司在不断的发展，为了适应社会的发展需求，迫使企业要不断的转型和进步。随着集团第七个三年发展规划战略的出台，标志着公司发展进入新征程。七三规划以“优结构 强技术 严管理 求质量”核心工作主线，“三大板块”、“五大战略”为战略目标导向，明示着公司可持续发展的方向，也对我们提出了更高的要求和挑战。

2019年是集团“七三规划”的开局之年，也是我们九建发展至关重要的一年。面对严峻的市场环境，我们只有牢记自己的使命，充分认清和发挥自身优势，才能不断的向前发展。2019年公司的年度主题为“学习提升年”，这一主题思路完美贴合了公司发展的现状，为九建整个“七三规划”期的发展奠定扎实的基础。中天是奋斗者的文化，也是奋斗者的舞台，我们作为这充满机遇和挑战的舞台中的一名舞者，如何让自己绽放异彩，实现自我价值，学习是最好的方法。

当今社会是一个学习型时代，是一个人人皆学、处处能学、实时可学的社会。就我们建筑业而言，传统粗放的建造方式已跟不上时代进步的步伐，装配式建筑、智能化建筑、机械化建造等各种各样的创新技术层出不穷，作为从业者中的一员，“打铁还需自身硬”的道理已深深地烙印在心灵的深处。逆水行舟，不进则退，前进的步伐不一致，终究被别人抛掷脑后，只能望其项背，此时感叹，为时晚矣。

学习是人生中必修的一项技能，就如穿衣行走一样，不可或缺。不同的人对待学习的态度也不同，有人为了学习而学习，也有人把学习当成一种习惯。大凡成功者，无一不是有一个良好的学习习惯、学习心态、学习耐力、学习热情和学习追求。学习是渴求知识的不懈动力，是追求真理的内心自觉。当学习成为一种习惯

时，你就走向了优秀，离成功也会越来越近。

阅读不是学习的全部，和同事的相处是人事交际的学习，和外界的交流是相识相知的学习。生活处处别有洞天，一次讲述、一次倾听、一次询问，只要我们抱有学习的态度，把学习当做生命的底色，学习的意义就不再那么重要，那些不可或缺，取而代之的是学习的乐趣。真正地享受学习的乐趣，认知的跨步会让你马上跳出一个圈子，无所谓好坏，但是对世界的认知会让你有一种愉悦的感觉，就这是学习所带来的乐趣。日常工作和生活所带来的困扰为我们的的心灵编织了一张无形的网，营造了强大的精神压力。个人能力欠缺，工作方法不当，生活琐事揪心等种种无助，无不是摧毁精神堡垒的尖刀利器。通过学习，我们可以不断的磨练意志，以知识的力量加厚自己的壁垒，面对困难，勇往直前，实现自我人生价值。

公司的不断壮大，离不开新鲜血液的加入，新员工入职新的岗位，新的工作环境，各方面都有一种全新、茫然的感觉。企业文化的差异，岗位职责的束缚，让人缺少大刀阔斧、壮志未酬的豪情。通过学习，能让温暖的中天文化融入员工的心灵，激发员工的积极心，以乐观向上的姿态，与中天大家庭完美的融合，全身心投入到这份伟业中，不遗余力地散发自身的那份光芒。

新的岗位，新的征程，提高心性为首要。唯有不断的学习养性，才能培养正确的思维，正确的思维导向决定正确的做事方式，才能一步步走向成熟。学习稻盛哲学，修身养性，以感恩心、坦诚心、同情心、同理心待人待事。人生的心态决定人生高度，好的心态，好的人生态度，终究成就自我。

中天巨舰已经起航，我作为水手中一员，会时刻保持紧迫感、危机感，明确个人使命，提升自我，加快成长，为公司七三规划的实施做出更大的贡献。

(中天九建技术处 杜 晓)

真学实做，与时俱进，践行使命

学习提升年，一个积极向上，充满活力的主题。我认为学习提升更是一个永久的主题。如果说学校催开了我的理想之花，那我所做的工作就是在努力让这朵花枝繁叶茂，更好的扎根大地。而我相信不断学习提升就是在输送这个过程中最不可或缺的营养液。

日常工作中，更要明白基础在学，关键在做。根据自身情况，突出问题导向，学要带着问题学，做要针对问题改。“不积跬步，无以至千里”，学习提升并非一朝一夕之事，要依靠日积月累完成，要珍惜每一次学习教育的机会，坚持将“学”和“做”有效结合，用学习武装信念，用行动践行使命。

列宁说：“我们一定要给自己提出这样的任务：第一，学习，第二是学习，第三还是学习。”我认为无论身处什么岗位，所要面对的情况都不会是一成不变的，要想使自己的能力足以面对不断变化的情况，就得学习，不断进步，跟上行业的变化，跟上时代的步伐。学习可以使一个人、一个企业、一个国家永葆初心，始终朝气蓬勃。

在我心里建筑行业是在为灵魂打造栖息地，为城市建造希望之光，为世界搭建桥梁。初入这个行业时，我既骄傲又彷徨。骄傲是可以见证建筑人用双手创造出来的一个个奇迹，彷徨的是这个行业对我来说有许多方面是陌生的。虽然对这个行业的很多方面不是很熟悉，但我会不断提高对自己的要求。在持续学习自己的本专业知识基础上，系统学习建筑行业相关知识，不断完善自身知识体系。同样也正是这个不足，让我有紧迫感、危机感，更拥有坚持不懈学习的动力。我很庆幸自己处在这样一个企业，有坚定的目标，有明确的使命，有不断成长的机会，让我更加坚信用心栽梧桐，终能引凤凰。

实践、认识、再实践、再认识，是辩证唯物论的知行统一观。只有通过不断学习、实践、再学习，才能知道自己的不足，才能不断提升自身能力。可见学习是永无止境的，没有完成时，只有进行时。只有坚持学习，与时俱进，才能更好的永葆初心，践行使命。

(中天九建法务与生产处 刘姗姗)

动态

区域动态 Dynamic



中天建设集团副总裁、中天九建总经理许向华 当选为河南省建筑业协会副会长

4月10日，河南省建筑业协会第二届第十七次会员代表大会在郑州黄河迎宾馆召开。河南省建筑业协会常务副会长兼秘书长李娟、河南省建筑业协会副会长、河南省建筑业协会各分支机构负责人、各市建筑业协会负责人、各会员单位代表、新闻媒体工作者参加了会议。

会上除了对建筑业高新技术产业认定、智能建造等进行解读之外，还审议通过了2018年河南省建筑业协会工作报告、财务报告及2019年工作要点，并对各项议案进行表决；通过了部分理事、常务理事、副会长的增补和免去以及新入会会员名单。其中，中天建设集团副总裁、中天九建总经理许向华当选为河南省建筑业协会副会长。

本次部分理事、常务理事、副会长的调整是按照河南省建筑业协会《章程》规定，经各市建筑业协会推荐，河南省建筑业协会研究同意，进行提名并审议通过。

（中天九建办公室）



中天九建荣获 建业集团“风雨同舟奖”、“战略合作奖”



3月14日，以“聚力同行，豫建美好”为主题的建业集团2019年度合作伙伴大会在郑州建业艾美酒店召开，来自施工、建材、设计等领域的200余家企业欢聚一堂、共襄盛举，中天建设集团董事长庄严、中天建设集团副总裁兼九建总经理许向华、中天九建副总经理朱成伟、郭杭燕代表中天应邀出席会议。

会上，建业集团根据现有合作伙伴，经过综合考量，现场颁发了“优质服务奖”、“产品质量奖”、“风雨同舟奖”、“战略合作奖”四个奖项。其中，中天九建作为建业集团的长期合作伙伴，荣获了“风雨同舟奖”、“战略合作奖”两个奖项，这是建业对中天品牌的认可，也标志着客户对中天工程质量的肯定。

颁奖结束后，中天建设集团副总裁兼九建总经理许向华作为战略合作施工总承包单位代表进行了发言。许总对中天与建业的合作历程、合作规模进行了回顾总结，并对双方合作过程中的感悟进行了分享，希望能够与建业集团、与更多优秀的伙伴携手共赢，在追梦之路上聚力同行，为河南人民建造美好家园！

会议期间，中天建设集团董事长庄严代表中天与建业集团签署了战略合作协议，为双方进一步合作打下了基础。

(中天九建办公室)



中天建设集团荣获普罗中国2018年度 “优秀合作单位奖”、“安全文明优秀奖”

3月15日，以“精工细作、共谋共享”为主题的普罗中国2019供方大会在郑州召开，中天建设集团副总裁兼九建总经理许向华、中天九建项目经理金森权应邀出席会议。

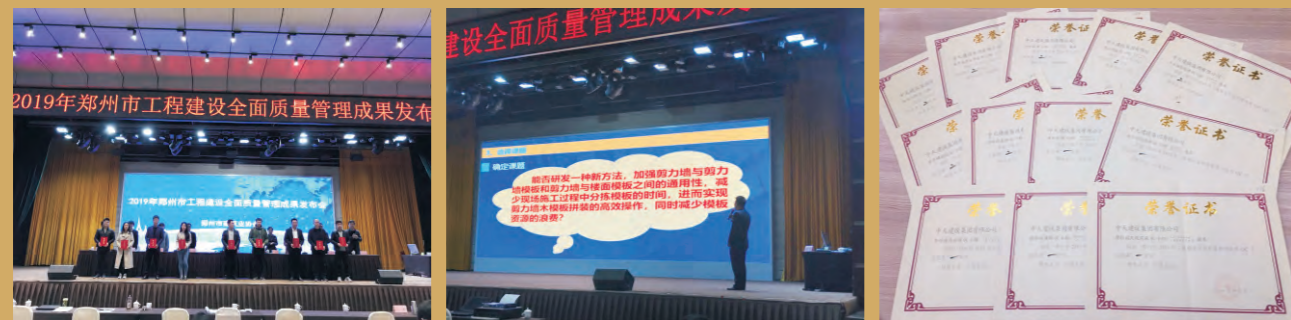
会上，普罗中国公布了2018年度合作单位获奖名单。在众多合作单位中，中天九建作为普罗中国的新合作伙伴，荣获了“优秀合作单位奖”、“安全文明优秀奖”。在“优秀合作单位奖”获奖评语中，普罗中国称赞中天为：“他们为了抢工期的预售节点，主动增加施工班组，日夜赶工；他们脚踏实地、坚守自己，他们在耕耘自己的天地，也在为普罗书写华美的篇章，他们就是西10、西11苑总包单位——中天建设。”

颁奖结束后，中天九建项目经理金森权作为获奖单位代表进行了发言，他表示：在今后的工作中，将严格按照合同约定，在不断完善项目管理、创造精品工程的同时，积极探索新的技术体系、新的生产方式、新的管理方式、新的服务体系，充分发挥中天优势，将普罗城项目建成高质量的品牌工程，不辜负普罗地产和大家的信任和期望。

(中天九建普罗城西10苑项目部)



中天九建 在2019年郑州市工程建设全面质量管理成果发布会上再创佳绩



3月12日至15日，中天九建在2019年郑州市工程建设全面质量管理成果发布会上再创佳绩，获得5个一等奖和7个二等奖共计12个奖项，这是继2018年获得7个奖项后再次有所突破。

本次郑州市工程建设全面质量管理成果发布会共有来自郑州市的127家施工企业，353个QC成果，450余名代表参加。中天九建择优推选出12项QC成果参加本次交流发布会，在众多成果中脱颖而出，12项均获得郑州市优秀QC成果奖。

其中，开拓者QC小组的《新型悬挑脚手架支撑结构的研制》、开封海马公馆《提高室内地坪施工质量合格率》、建业春天花园《墙体模板配模方法创新》、康桥香溪郡2号院《提高砌体工程集中加工利用率》、碧桂园天悦花苑《提高主体房间顶板一次成型质量合格率》获得了一等奖；京润花园《提高铝、木模板结合使用接缝处施工质量合格率》、万科城M63-02地块《二次结构预制电箱构件施工技术创新》、建业花园6号院《提高混凝土拼缝外观质量一次验收合格率》、海马公园二期《提高洞口粉刷一次成型质量合格率》、碧桂园龙城项目《提高卫生间导墙一次浇筑合格率》、美景麟起城一号院《提高地坪平整度合格率》、雅居乐东园《降低楼板裂缝形成率》获得了二等奖。

2019年，中天九建将继续深入开展QC活动，拉高标杆，努力提升，加强技术攻关，创新发展，持续推进工程质量提升。

(中天九建技术处)

中天九建参加河南省百城建设提质工程投融资洽谈会

4月9日上午，作为第十三届中国河南国际投资贸易洽谈会的重要专项活动，河南省百城建设提质工程投融资洽谈会在郑州国际会展中心举行，河南省副省长徐光、河南省住房城乡建设厅副厅长郭凤春、李新怀等领导以及相关单位负责人、企业代表出席了会议。

会上，徐光副省长作了主题演讲，着重指出：“总体来讲，自百城建设提质工程实施两年多来，我们一环紧扣一环地推，一步一个脚印地抓，百城建设提质和文明城市创建持续向纵深推进，全省各地呈现出竞相发展的良好态势，取得了令人鼓舞的亮丽成绩。城市承载能力不断增强，人居环境不断优化，发展质量不断提高，公共服务不断改善，文明形象不断提升。”

在会议专题推介环节，中天建设集团副总裁、中天九建总经理许向华作为社会资本方代表率先上台发言，他对中天控股发展业绩、业务板块、建筑产业化、PPP投融资进行了简要介绍，并对河南经济发展带给企业的机遇表示感谢：“作为一家外地进豫企业，我们充分感受到了一个开放、合作的河南，一个充满生机和活力的河南，我们亲身经历了中原经济的快速发展和河南城市化体系的逐步完善，我们也从河南的发展中受益。未来，我们非常希望能够抓住河南省实施百城建设提质工程这个机遇，在这些项目中寻找商机，踊跃参与到百城建设提质工程中来，在助力百城建设提质工程的同时，实现自身更大的发展。”

据了解，本次洽谈会共邀请到国内外372家企业代表，包括19家世界500强企业、28家央企、14家国内行业100强企业。会上共发布了618个推介项目，总投资8302亿元，其中147个项目现场签约，投资额2251亿元。

(中天九建办公室)



相约春天 奔跑起来 中天九建参加郑开国际马拉松比赛



3月31日，第十三届郑开国际马拉松赛5公里赛在郑东新区正式开启，中天九建机关以及建业凯旋广场、雅居乐西园、富士康昇阳花园、东润玺城等项目部员工，迎着和煦的春风，挑战自我，畅快奔跑，感受着全民运动的快乐和马拉松精神。

近年来，中天九建一直鼓励大家“健康生活 快乐健跑”，每年也会积极参与郑开国际马拉松比赛、万科城市乐跑等体育活动，让员工持续保持更健康的体魄、充沛的活力和饱满的热情，同时引导大家在跑步中，不断发现更好的自己。

如今，郑开马拉松的体育运动意义已远远超出了竞技本身，它不仅是体力、耐力的较量，更是勇气和坚韧的比拼。在热爱跑步的人心中，马拉松不只是痛苦的奔跑，而是一场不断自我突破、拼尽全力跑下去就能收获更多可能性的旅程。5km、10km、20km……不论每个参与者挑战多长的赛道，只要一步一个脚印坚持不懈，从起点到终点，他都是自己的英雄。

2019，让我们一起携手奔跑！

(中天九建办公室)



学习提升 明晰使命 发挥优势 转型发展 中天九建召开2019年工作推进会暨2018年度表彰会

优结构 强技术 严管理 求质量



3月9日，中天九建在郑州中油花园酒店召开了2019年工作推进会暨2018年度表彰会，中天建设集团总工程师刘玉涛、建设集团副总裁兼九建总经理许向华以及公司经营班子成员、各处室主管、项目经理、执行经理、获奖人员、员工代表等260余人参加了会议。

会议开始后，中天九建副总经理李剑宏首先对2018年度工作进行了总结，并指出下一步改进提升方向；建设集团总工程师刘玉涛对集团楼董事长贺信及明确中天九建经营班子及总经理顾问工作分工的通知进行了宣读。楼董事长向所有为中天发展付出努力的九建同仁致以衷心地感谢，对九建2018年取得的成绩表示肯定，并要求全体九建人在新的一年，坚定目标，抓住中西部地区发展机遇，“干”字当先，奋发有为，坚持以诚信质量取胜，为客户创造价值；持续推进大客户战略，开拓新业务领域，不断提升项目标准化成效，夯实管理基础，向优秀的现代工程服务商的新目标迈进！

随后，公司对项目管理标准化推进贡献奖、优秀项目部、项目经理专项奖、先进工作者、新星奖、优秀合作伙伴、优秀供应商、项目经理信用奖等进行了



表彰，激励大家在新的一年里的工作中，奋力拼搏，开拓进取，携手共进，全面完成各项工作任务。

表彰结束后，中天九建副总经理郭杭燕、朱成伟，总工程师程湘伟，总经理顾问斯卫，行政与人力资源处经理朱杰华分别对2019年市场营销、工程管理、技术进步、团队建设与企业文化品牌建设工作进行了汇报和解析。

汇报结束后，建设集团副总裁兼九建总经理许向华进行了总结发言，他对“学习提升、明晰优势、发挥优势、转型发展”四个方面进行了详细的解读，并指出：

一、2019年九建的年度主题为“学习提升年”，我们要制订一份详细的学习计划与方案。除了向集团内部学，我们还要向外部学。向外部学，不是简单的向同行学，我们还要跨界学习，营造全员学习的氛围，提升每一位员工的个人素养与职业素养。

二、一个人，一个行业，一个国家必须有一个崇高的使命，才能收获成功与幸福，而让我们的工程项目保质、安全、如期的交付，为使用者创造安全舒适的环境，这应该是我们的使命。

“七三”规划期，集团将以“成为国内领先的现代工程服务商和美好生活的服务商”为企业定位，我们每个人都应该围绕这个目标发挥作用。

三、在当前这样一个充满竞争的市场环境下，我们要反思，我们的优势在哪里？作为企业，与国企比、与民企比，我们有哪些优势？作为项目经理，我们也要去思考如何发挥中天平台优势，做到资源共享，如何发挥团队优势，做到1+1>2。

四、当前建筑业发展面临诸多挑战，集团转型升级也提了很多年，我们必须加以重视。对于公司的转型，集团有了明确的规定。但具体到项目部、项目经理，我们转型往哪转，升级往哪升，我们都要去思考。

最后，许总强调：新一年工作已经开始，我们必须时刻保持一颗争先上进的心，方能立于不败之地。希望大家新的一年加倍努力，争取不俗的业绩！

(中天九建办公室)





焦点

思维焦点 Cogitation



跨界学习 学以致用

在河南市场，在充满竞争的零售行业，胖东来可以说是业界的一个传奇，享有很高的知名度与美誉度，那么，到底是什么造就了胖东来的核心竞争力？

带着一连串疑问，今年2月至3月，中天九建联合河南盛和塾组织公司经营班子成员、各处室主管、部分项目经理和机关员工分为两批，到河南商业零售企业巨头胖东来商贸集团参观学习，零距离体验“爱在胖东来”，探寻企业文化落地方法以及人性化管理的大智慧。

在对胖东来的学习中，我们进一步了解了它的发展史以及它的创始者的故事，它对顾客、对团队的用心让人叹服，它的细心、体贴让人感动，它围绕善良和勤奋不断追求公平、自由、快乐、博爱的文化信仰让人敬佩。

在与胖东来的接触中，我们也在思索：如何更好地服务客户？如何创造一个快乐生活、快乐工作的团队？这些，我们在学，也在用。

走进胖东来



胖东来起步于90年代中期，至今已有近20年的历史，能够发展到今天实属不易，他又是河南省本地（新乡、许昌）的第一把交椅。

许昌人为何不在自己家门口买东西，反而从几十里外的乡村跑到胖东来买东西，大家再看看，不论是乡村，还是城镇，人们手里提的食品袋最多的也是胖东来专用袋，几乎遍地都是胖东来，尽管你也知道胖东来的东西或许还比别家超市贵，然而，最终你选择的还是胖东来，就连吃饭也依赖胖东来，这说明了什么？到底又是为什么？

难道仅仅只是垄断经营吗？都被胖东来灌迷魂汤了吗？

在许昌的商业历史上，先后经历过百货大楼、莲城商厦、天都商厦、亚细亚、志德超市、九弟超市、银基超市、新开端超市、一峰超市等等，大小小商家先后粉墨登场，经历战火纷纭，几进几出，激烈鏖战，群雄逐鹿，直至今日胖东来一枝独秀，难道这是上天唯独厚爱胖东来，有意的安排不成？让他洗礼，让他超脱。

商品齐全、硬件设施到位、地理位置好、打折优惠活动多，这些是原因么？

无可挑剔的服务态度，“不满意就退货”的经营理念，引来了不少销售额。家里可有可无的东西随随便便就买了，不再犹豫，因为可以随时退。

“用真品换真心”如同魔咒一样，牢牢的吸引了所有消费者。

“我从未想过要把企业做多，只想管好一个店。”当有的企业想方设法做大做强时，河南许昌的于东来却嫌自己的企业太“大”，试图以守为攻，抵御巨头的进攻。他创办的胖东来生活广场年销售额达5亿元，连沃尔玛、家乐福等零售巨头都插不进脚。

纵观2009年零售业，零售巨头开疆拓土，圈地二三线城市，二三线市场的本土零售商岌岌可危，况且国外零售商对本土企业一直虎视眈眈，伺机并购，其中年度最大的零售业并购案要数韩国乐天百货以42.6亿元人民币巨资收购江苏时代零售，乐天借此一举杀入江苏、浙江、上海。

正当零售业频繁上演“大鱼吃小鱼”，本土零售商大喊“狼来了”的时候，河南许昌胖东来却从不怕国内外的零售巨头。商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍表示，零售业本土化程度很重要，相比外资，没有人比本土零售商更了解本区域情况，如果本土企业学习一些大企业的管理经验，再结合自身的本土优势，就一定能本土为王，而胖东来就是零售企业练好内功、本土为王最好的例子。

1995年创立的胖东来，从一家烟酒店起家，如今涉及超市、百货、专卖店、便利店多种业态。从服装、家电到首饰；从药品、餐饮到粮油果蔬，凡与日常生活息息相关的商品或服务几乎无所不包，胖东来用一张密集的商业网络垄断了许昌市零售业，只有一小部分便利店和烟酒店在夹缝中生存。

资深业内人士表示，胖东来的经营没有秘诀，而是踏实地在服务上下功夫，顾客想要什么就给什么。在胖东来，顾客就是上帝，楼层电梯出入口总有数名专职服



务人员站立搀扶老人和孩子，不断轻声提醒乘客。曾有一个远道而来的老乡，想买几两荞麦面做“药引子”治病，当时胖东来并无此商品，服务员留下老乡的地址后，从别处采购来商品并送货上门。

员工对顾客悉心的服务源于于东来一套人性化管理体系。“一个月给他多发一万元，我就不相信他会跳槽？”于东来深谙商业模式最精髓的正是把最高的工资给最优秀的人才，最优秀的人才创造最大的价值。

在胖东来，最基层的员工每月收入2200元，加上公司股份，每个月可得300元。课长每年收入6万元，处长22万元，店长50万元，区域经理100万元。不仅如此，于东来还把股份都分给员工，他自己不占任何股份。

胖东来的每个员工都有一本“规划手册”，包括“人生规划”、“工作标准”、“生活标准”，其中“人生规划”中细致到为员工规划住房，基层员工是两三个人合租二居室；课长级则有一套60~80平方米的住房；处长有100平方米的住房。按规划，一个营业员成长为店长的时间为6年。“不仅教员工如何工作，还

教他如何享受生活。”于东来对员工向来很舍得。

零售商做得好，必须与供应商建立在公平、诚信的基础之上，零供关系是很多零售商的心头患，然而除了有质量问题，胖东来从未惩罚过商户，与供应商的和谐共处也让胖东来为消费者争取到最低的价格，回馈顾客，增强了竞争能力。

在其他竞争对手忙于开疆拓土之时，胖东来却把精力放在对购物环境升级上。出于对顾客购物便捷、轻松的人性化考虑，收银线、生鲜区、存包区增设了大量新型设施，胖东来对商品结构进行了全方位的审视和充实完善，极力迎合不同消费阶层的习惯和需求。

总经理蔡英德曾经表示，在二级市场，竞争对手不再是外资企业，而是这些“地方诸侯”。大连大商河南公司董事长皇甫立志也认为，胖东来是值得学习的企业，在提升服务的同时不断学习、苦练内功，扎实地前行。

或许，这就是胖东来的策略，以守为攻。

（以上内容来自百度百科）



走近于东来

于东来，河南许昌人，初中毕业，外号“鬼才”，现任河南胖东来商贸集团董事长。于东来只上过没几年学，先后卖过冰棍、水果、电影票，当过工人，下过岗。

这位当年事业低落的年轻人，后来却经营起拥有8000多名员工的零售企业，称得上是中国零售业的奇迹。

人物经历

1995年之前，他仅欠债就多达30万元。但后来的经历证明，这个农民出身的商人对做生意很有天赋。

1995年，于东来向兄长借了一万元钱，从一家不到40平方米的糖烟酒小店起步，开始艰难创业。到1995年年底，他就靠这个小店把债还清了，还赚了50多万元。1996~1998年，他又赚了360多万元。别人问他当年凭什么挣钱那么快，他的回答实实在在：“很简单，你对老百姓多一点儿好，啥都有了。”后来，“胖东来”发展成为河南零售圈公认的第二大区域零售企业。

说实在话，真心服务百姓，就成了于东来特有的经营理念。

许昌胖东来的发展速度与业绩惊人，在许昌市场的地位至今仍固若金汤。2006年，胖东来走出许昌，进入新乡，丹尼斯在新乡的店迁了地址，世纪联华的店拱手相让，大商与沃尔玛推迟开业。

于东来的商业网络覆盖许昌和新乡两地，涉及百货、超市、医药、通讯、珠宝和影院等多个行业或业态，年营业额在20亿元左右。

人物故事

打造开心团队

在河南许昌，有这样一个零售企业：企业员工们像兄弟姐妹，情同手足，开心工作；琳琅满目的商品、优雅舒

适的环境和体贴入微的服务，让购物成为消费者的一种享受，甚至是一种生活方式；与其说这是企业，不如说是一个温馨快乐的大家庭。这个大家庭就是于东来创建的胖东来商贸集团，于东来也曾以“家长”的身份自称，所有的员工见到他，都亲切地叫声“东来哥”。

于东来白手起家，14年前，开了一间40平方米的糖烟酒小店。本着最朴实的做人准则，兑现着“用真品，换真心”的承诺，于东来赢得了消费者的信赖，糖烟酒小店发展成了许昌胖东来商贸集团。

“胖东来”已经拥有30多家连锁店，总营业面积超过15万平方米。其中有2万多平方米的大型购物中心——胖东来生活广场，也有服饰、家电和通讯等专业商场，还有遍布全市的便民连锁店。“胖东来”在全省同行中具有相当的影响力。

对于做企业，于东来用了两个词：尊重和快乐。尊重顾客的人格，带一个快乐的团队。他还呼吁：“把员工当自己的亲人看，而不是赚钱的工具。如果有40%至50%的中国企业能做到视员工为家人，社会一定能够和谐。”

“让所有员工感觉我们是最快乐的企业”。于东来这样说，他也是尽力这样做的，不仅给员工发高工资，还动员商界的其他老总多关爱员工，提高员工待遇。在“胖东来”，员工最不担心的就是自己的工资。说起自己的愿望，于东来希望他的每一位员工都能开上车，都能买得起自己的房子，并为此不懈努力。

除了教导员工如何工作，于东来还教员工如何体验生活、享受快乐。倡导“开心工作”自然少不了举办各类文体活动。开心的生日PARTY，欢乐的全员旅游，隆重的集体婚礼等等，都让胖东来人深深体会到这个大家庭的温暖。

其实，于东来没有过多的文化背景，而他却把“以人为本”这一最朴素的管理哲学演绎得淋漓尽致。他会用发自内心的、最直白、最朴实的语言去感化每一名员工，这些语言具有强大的号召力。





探索联合之路

面对跨国零售巨头和国内大型连锁企业对内地零售市场冲击的压力，2001年，于东来和河南几家志同道合的超市老总萌生了成立跨地区联盟的想法，并开始积极尝试与探索合作方案。

2003年2月，许昌胖东来、洛阳大张、信阳西亚和南阳万德隆四家企业以共同的愿望和追求结为一体，正式创建了“四方联采”。

为了让“四方联采”在未来有更好的发展前景，2006年11月，“四方联采”以整体形式，加入了国际自愿连锁组织IGA，实现了本土自愿连锁组织与世界著名自愿连锁组织的成功对接。

身为四巨头之一的洛阳大张公司董事长张国贤由衷地评价于东来：“他是一个了不起的人，很有远见！他是我们四人中的‘领袖’！我们许多的经营思想和战略都是出于他的构想。”

于东来用“摸着石头过河”来形容创建的过程：“我们先有实践，将实践定为程序，将程序上升为理论，最后将理论制度化，倒过来再用制度化来规范实践。”作为本土自愿连锁组织的践行者，“四方联采”为这四家企业带来了丰厚的回报：企业年均营业额增速均超过50%。而且通过合作，也加强了企业间的了解和信任。

在谈及对“四方联采”的展望时，于东来说：“我们争取在未来10至15年让‘四方联采’在中国商业领域里有一定的影响力，期望我们的探索能为中国零售企业带来一点启迪，带来一种文化，我们的做法能对中国商业的发展有些贡献”。

人物点评

作为一个商人，于东来给人的最深印象不是生意经，而是他对做人、对人生、对思想境界的追求与探索。没有管理专业的资深学历，没有高不可攀的家庭背景，凭借“以人为本”的朴实信念，于东来将一个企业家的强烈社会责任感灌注到每个人心中。在众多的零售企业家中，于东来不是最有钱的，但他是最“舍得”的。给员工加薪、援助灾区，他认为这些钱都是最该花的。

正如于东来和河南三家兄弟企业结成的“四方联采”，企业之间的分分合合都只是表面现象，达到一定程度，多方文化就会汇集成为一体。商界需要这种和谐，更需要像于东来这样的和谐使者。

(以上内容来自百度百科)

我眼中的胖东来 胖东来学习感悟



作为许昌人，虽然我已经自小习惯了胖东来给许昌百姓带来的感动，但这次正式去胖东来学习，还是深有感触。虽然近几年受网络购物影响，实体零售企业受到了一定冲击，但去胖东来购物的顾客依然很多，胖东来仍然在不断地改进、提供更多更细心周到的服务。胖东来以真心对待顾客、站在顾客的角度考虑问题，用真心关爱员工，让合作伙伴满意的经营理念与稻盛和夫的利他之心相互吻合。这种利他之心也正是我们所需要的。

稻盛和夫认为，“利他”是企业经营的起点，拥有“利他之心”的企业是战无不胜的。胖东来的发展其实也实践了稻盛和夫的这一思想。胖东来不是紧盯着自己的利益，斤斤计较，而是看到他人的利益，与各相关方合作共赢。

诚信是我们中天人做人做事最基本的准则。中天人“追求卓越”就是为客户提供超越客户期望的产品和服务。我们中天的企业文化与稻盛和夫利他思想也相关相通。我们与客户的合作中坚持诚信、坚持以利他之心为客户提供超越客户期望的产品和服务，就一定会赢得客户的忠诚，赢得双方共同的发展。

（中天九建法务与生产处 鄧晓辉）

“胖东来”的方方面面都是企业家经营理念，经营哲学的物化，非常精彩，令人感动！特别是在一个商业并不发达的三四线城市，能够把企业做到这个程度确实非常难得。追根溯源，这个案例再次验证了一个朴实的道理：企业家的观念、格局决定企业发展，有情怀、有理想、会“利他”的掌舵人必将得道多助，道德经上有一句话：无私为大私，东来哥很好的验证了这个朴素的真理，时刻想着去为社会、为员工、为客户真诚付出的人，最终必将收获更多，也能成就一家具有社会影响力的伟大企业！

（河南豫清建科 吕品浩）

喜欢在周四限号日迎着夜幕漫步在回家的路上，静静地思考人生奋斗的意义，思考如何更好带领团队共同奋斗的责任。此次去胖东来游学，真正从深层次领悟到了作为一位管理者做好管理工作所应有的高度和视野，尤其是要引导团队成员明白并时刻牢记工作岗位的目的和意义，当然这种目的是要站到为社会和谐、人类幸福的高度，带着这种“爱”的使命感去开展工作，就能激发人性内心深处的无穷力量和智慧，团队就能呈现出众志成城的决心、披荆斩棘的信心！

怎样才能将这种“爱”很好的带入到自己的团队工作中呢？我觉得首先必须更好的做好表率，任何时候都能有“向我看齐”的坦荡之心，要能“感动”自己；其次要非常注重“细节”，无论是对待客户还是对待内部，只有做好细节才能让对方感受到“尊重”，才能感动他人；还有，要在不图回报中做好长期的坚守，我们都是平凡之人，都需要通过长期的坚持来不断修炼灵魂、提高心性！

（中天九建设计中心 曹仁杰）

其实几年前就关注过胖东来，对它的文化也是有所了解，但是这次学习让我对胖东来文化有了新的认识，过去关注的是它的表象，现在学习到的是它的内涵！

为什么胖东来在许昌、新乡这么受群众的喜爱？那么多超市，为什么大家喜欢去胖东来？就是因为服务和爱！胖东来文化是站在客户角度考虑问题，只要客户满意，他们就去做。试问有哪家超市愿意付出这样的成本来讨好客户？于东来老板看的很透，就是和竞争者比差异化服务，他这种服务不仅仅是让人感到环境的舒适，更是上升到人与人之间的关爱、友爱！在这种情况下谁不愿去这样的超市买东西呢？

切换到我们的行业，其实我们也是在卖东西，我们卖的是“楼”这种商品，如何让各大地产商愿意买我们的“楼”呢？除了提供合格的产品外，更重要的是服务，让地产商感受到，在施工过程中，我们处处为他们着想，比如紧凑有序的施工进度、新的施工工艺应用、新技术的推荐、合理的成本支出等等，体现我们对他们要的这个产品极其负责的工作态度，在这种情况下，难道他们不愿意和我们长期合作吗？难道他们不愿意和我们共赢吗？

（中天九建项目管理中心 李大治）

对于爱逛商场的妈妈们来说最担心的就是这个商场里有没有母婴室，是否可以既方便又隐秘的给宝宝哺乳或者换尿布，在很多商场里提供的都是简简单单的一个小房间再配置上几个小椅子或者条件好点的多配个换尿布台。可是在许昌的胖东来商场里，商场呈现给我们的除了提供换尿布台外还有加热湿巾、体重称、身高量尺等等，可以说是豪华版的，甚至比家里准备的设施还要齐全。为何这个商场的员工可以考虑这么细致、这么周到、这么有爱呢？这就是我游学活动中所学到的胖东来企业使命：创造爱、分享爱、传播爱。员工站在顾客的角度不断的思考顾客的心情，把解决顾客所遇到的问题作为己任，让顾客充分体现到真正的“顾客是上帝”。不论他们所处哪个岗位，他们都把认为对顾客有用的、顾客需要的考虑的面面俱到，并把落实的细节展示在大家眼前。结合我们市场处的投标管理工作，如何把标书的质量提高到让客户满意和称赞呢？让客户在我们的标书中也可以看到中天品质的同时产生对企业的信赖呢？我们也应该需要站在招标方的角度考虑，从细节问题出发，精心组织、精益求精、力求达到完美状态，因为细节决定成败。

（中天九建市场处 林乐乐）

丁肇中先生说：“一件事情，你只要花一点力气就做得比别人好，你就会喜欢上这件事。”赴胖东来游学期间，像所有人一样，我惊叹于环境的整洁与服务的贴心，感动于员工对本职工作的高度热爱。除此之外，最让我震撼的是，一个年轻的姑娘能在洗手间保洁员这样的岗位持续工作近十年如一日。在当下的时代，有人说年轻人变得越来越浮躁，越来越急功近利。可是在胖东来我却见到了大批的年轻人身处最基层的岗位，做的最平凡的工作，脸上却洋溢着最真诚的笑容。分享爱，传播爱是胖东来人常说的一句话，这与稻盛先生的利他之心有异曲同工之处。借用稻盛先生的一段话：什么时候人的内心会充满深切、纯净、极致的幸福感呢？绝不是私利私欲获得满足的那一刻，而是利他行为开花结果的时刻。

让我们跟胖东来的员工一样，带着爱的种子，散播在一方“土地”，春华秋实，生生不息，在这样爱与被爱的道路上呈现良性的循环，无论身处哪个地方，位于哪个岗位，都将收获满满幸福。

（中天九建法务与生产处 王亚利）

胖东来首先颠覆了我对商业本质的认知，认识到商业的本质不是为了挣钱，商业的本质是服务他人，是为了创造爱、分享爱、传播爱。最大的收获是体会到要有利他之心，通过服务别人，帮助别人来成就自己。这和《大学》中“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”，讲的是一样的道理。

“明明德”就是修己，要有完整的人格，“亲民”就是要服务社会，利益大众，达到止于至善的境界，就是做到不可能再好的境地。

胖东来值得学的，我认为第一是文化，第二是体制。胖东来的成功源自于胖东来文化，这是一种内生的、触及生命本真的精神力量。表现就是对人（员工、顾客）的在乎和尊重！企业健康发展，员工幸福快乐。体制又践行了她的文化，这叫言行一致，成就了今日的胖东来。

作为职场中的我们，大多数人为什么没有胖东来员工的快乐与幸福呢？我想我们很多人选择到一家公司就业就是为了解决生存。当今社会解决生存应该不是问题，解决了生存之后为什么快乐不起来、感觉不到幸福呢？我时常会有这样的困惑。自去年学习稻盛哲学，今年走进胖东来之后，我深深体悟到我们一直是在向外求，而没有向内寻找答案。我们内在这颗心，自私占的时间多，利他占的时间少；我们不是拥有太少，而是我们想要的太多了。为什么想要的太多？因为我们给予的太少。如果没有理解利他，永远找不到学习、工作、生活的意义。

我们一生大部分时间其实是在职场中度过的，每个人都是在职场中修行。个人的成就和公司的发展都是息息相关的，双方是一种互为成就的关系。每家公司可能都会存在这样或那样的问题，我们要把问题看成我们的机会，解决问题的过程就是我们锻炼成长的过程，解决的问题越多，创造的价值也会越多，责任也会越大，职位也会越高，成就了公司，也成就了自己。只有当公司发展的好了，个人成长的空间才会越大。其实公司带给员工最大的福利是给员工提供好的发展平台，学习锻炼成长的机会，施展自我才华的舞台。

我们大多数人跟胖东来员工一样都是在平凡的岗位上做着平凡的工作，只是岗位职务不一样，我们也可以像他们一样，点燃别人，但是点燃他人之前，先要点燃自己。始终坚定信念，积极向上，传递正能量！从做好自己，做好自己的工作做起，一点一滴，由点及线，由线到面，推己及人，慢慢的影响到我们身边的人，只有这样，才能一层一层影响整个团队、整个环境。

学习胖东来，让胖东来精神照亮我们的内心世界，唤起心中无条件的爱，觉醒原本真诚纯洁的心，回归到我们与生俱来的本性状态。每个人“首孝悌，次谨信，泛爱众，亲于仁”，我们工作中收获的就不仅是简单的生存和名利，还有内在的一份宁静，一份踏实，一份欣慰，感觉自己的人生没有白过，我们也能为社会做一些事情。多想想胖东来的员工，多去思考一下他们的内心世界，我相信我们关于现实的困惑，职业的选择，能力的锻炼，成长的坚持，未来的方向，都会找到答案。只要不是向外求而是向内求，找到自己身上的原因之后，还要继续去奋斗，不停地奋斗，就像习总书记所讲的“幸福都是奋斗出来的”，在职场中打造自己的人生幸福，让自己幸福，也为这个社会传播更多美好。

（中天九建项目管理中心 李明来）

多年前，我便对以产品质量和服务闻名于河南零售业的胖东来有所耳闻，这次，得以亲身感受胖东来。在胖东来，除了惊叹于其丰富的商品、洁净的环境、贴心的服务、完善的售后服务体系及胖东来员工脸上不自觉洋溢的笑容，更惊讶于当地老百姓对胖东来深深的依赖和发自内心的爱护。尤其在观看许昌胖东来劳动店停业装修到重新开业，新乡胖东来百货闭店到重新开业的视频时，我深深震撼于当地老百姓对这家企业深厚的情感，这已经远远超越了简单的顾客关系，他们已经将胖东来当成了自己的家，将胖东来员工当成了自己的家人。

一个超市是如何做到这不可思议的事情呢？我想这一定与胖东来“创造爱、分享爱、传播爱”的企业文化有关。在企业文化的引导下，胖东来的员工不论身处何种岗位，哪怕仅仅是一名称重员或是保洁员，她们都热爱自己的工作，在不利用他人、不伤害他人、不违背善良的基础上，做着自己喜欢的事情，以真心换诚心，以无微不至的“变态级”服务帮助了顾客、感动了顾客、进而改变了一座城、温暖了一座城。与此同时，胖东来员工从中获得了归属感，获得了尊重，自我价值得以实现，便产生了利他之心，进而不断促进和提升自己的服务，形成一种良性的循环。

一切悄然的绽放，来自于本真的回归。让我们回归本真、不忘初心，付出真心、诚心和爱心，热爱工作、努力工作，收获人生的幸福。

（中天九建技术处 李仁芳）

在去胖东来学习期间，有人问了一个问题：“为什么很多企业留不住员工？”我觉得是肯定，领导和同事的肯定以及自我肯定，一个员工得到工作上的肯定后就会想付出更多的努力去取得更大肯定，当这种肯定累积到某种程度就会上升到对工作和企业的荣誉感甚至是守护心。作为一个中天新员工，通过这次学习，我给自己定八个字的岗位准则：居之不倦，行之以忠。

（中天九建项目管理中心 景逢春）

工匠

工匠风采 Artisan



平凡的人 不平凡的事

记2018年中天集团“十大优秀工程师”、中天九建设备管理工程师王敦谭

从青葱少年到知命之年，从工地小工到机械设备工程师，王敦谭在中天集团一干就是32年，同事们都亲切的称他为老王、王工。32个寒冬酷暑，一万多个日日夜夜，王工见证了中天的发展和巨变。他对中天的感情，早已融入到设备管理工作的一点一滴中。王工曾打趣说：“我在中天工地的时间比陪老伴儿都长。”虽然当年的“小王”已变成“老王”，但他始终初心未改：“我喜欢这个工作，机械设备领域有太多需要学习的知识，我觉得我还没有学够。”

处处钻研赢得机会

1986年，刚刚二十出头的王敦谭经人介绍，来到了东阳建安公司承建的一个项目工地。项目部领导听说他常帮乡邻修理家电，自己又酷爱钻研电子电路，于是安排给他的第一项工作就是架设电线、做配电箱。那时没有师傅带，他跑到新华书店买来工具书，白天干活，晚上看书，反复琢磨，反复尝试，加上之前的经验和基础，工作完成的很顺利。“当时年纪轻，所以格外用心，碰到别人棘手的问题，不睡觉我也要想办法弄好。”回忆起过往，王工显得十分兴奋。

两个月后，项目部领导安排王工负责工地机器设备的维护工作，这对刚进工地没多久的他来说，可是不小的挑战。他找来了十几本设备维修相关书籍，一点点啃，逐字逐句抠，一个接一个问题攻克。没过多久，工地上的卷扬机、搅拌机、振动机、切割机、切断机……对王工来说都不在话下。工地上不管是工人还是管理人员，遇到问题第一个想到的就是他。

为了便于及时解决工地设备出现的问题，王工搬到了离工地最近的宿舍，不管严寒酷暑，只要工地需要，他随叫随到。工地临近的项目遇到设备难题了，他也会热心给予指导和帮助。

王工说：“我喜欢这个工作，机械设备领域有太多需要学习的知识，这些年我一直是边做边学，边学边做。没接触这些设备之前觉得很深奥，接触多了，越来越有兴趣，每次看到设备经过我的手又能正常运转了，别提多开心了。”

严于律己以身作则

随着东阳建安公司的发展，高层建筑项目逐渐增

多，塔吊等设备也不断升级，从红旗吊到液压起重吊、支撑吊。每次更新，对王工来说都是一个新的起点，肩上的责任和压力也越来越大。不仅自己要琢磨透设备原理，还要交底培训到位。像设备安装验收、使用状态监督、安全教育培训、设备维修保养、安全检查等等，哪个环节都不能马虎。他常说，“设备管理工作琐碎细小，可一旦疏忽，危及的是员工安全，破坏的是企业声誉，我不敢有丝毫懈怠。”

作为中天老员工，他处处以身作则，严于律己，专心专注，尽职尽责，始终坚持在学习和实践中总结，在总结中不断优化和提升。一年四季，王工几乎天天往施工现场跑，常常趁工人下班时间，对项目上的各项设备进行检查和维护指导，一旦发现安全隐患，及时反馈跟踪，直到所有问题整改完成。

虽说王工已五十有余，但精力和体力却异常好。中天九建分管工程的副总经理朱成伟说，王工爬塔吊那是出了名的，九建公司没人能超过他。也正是因为他对设





备管理岗位的敬畏和细致认真，以及对每项工作和问题身体力行，30多年来，王工经手管理的机械设备，没有出现任何事故。

重视细节乐于较真

从中天的前身东阳建安公司，到中天三建，再到中天九建工程处，虽说岗位有所不同，但王工始终聚焦工地一线，不断钻研各类机械设备，积累了丰富的设备维护和管理经验。同时，对于相关专业的知识，他也乐于钻研和琢磨。当然，会的越多，挑战也越多。

2010年1月4日，中天九建承建的280米超高层会展宾馆项目正在进行塔吊第六次顶升，各项准备工作完成后启动顶升机，当压力达到34-36Mpa时（此压力为塔吊施工组织设计压力），塔吊未能顶升上行。当时，安装公司人员检查无异常，继续操纵油泵手柄加压到48Mpa（此压力为油泵最高工作压力），塔吊仍未能顶升上行。1月11日，项目重新安装从杭州拉来的油泵站及顶升油缸，经反复检查确保无误后开始升顶，当油缸压力达到54Mpa时，塔吊终于顺利顶升。

虽然顶升成功了，但这件事在王工心里却留下了疙瘩，此次顶升油缸工作压力已经达到50Mpa，理论上已大大超出塔吊重量，为什么之前施工组织设计压力没有顶升上行？结合多年的工作经验，王工觉得一定是哪里存在问题，考虑到后续还要再次顶升，于是赶紧向上

级公司报告，要求与专业人员一起深入现场查明原因。很快，分析结果出来了。塔吊在前几次顶升过程中，塔身出现了些许扭转偏差，造成正常压力不能顶升上行，弄清楚原因后，项目部及时整改，避免了再次顶升的安全隐患。

凭着这股较真劲儿，王工在机械设备管理岗位上收获越来越多。目前，中天九建各项目部共有塔吊、施工电梯设备约350多台，分布在郑州及省内上百个地市。从设备的安装、使用、维修、保养到设备拆除等，每个环节都离不开王工的身影。不仅是塔吊等大型设备，工地电梯等出现疑难问题了，老王也义不容辞。王工常说：“我就是一块砖，哪里需要我就去哪里。只要我能干的动，我会一直在中天干下去。”多年来，他的工作得到了各级同事的一致认可，屡次被评为中天九建优秀管理者、先进工作者等荣誉称号。

现在五十多岁的王敦谭，头发已半白，但他身上所传递的能量深深地感染着周围的人。他热爱工作，他忘我投入，他精力充沛，他乐观开朗。他常说：“我就是个平凡普通的人，没啥值得可说的。”但正因为有了千千万万个这样默默付出的平凡人物，才有了我们企业的不断发展和壮大，他们虽是身处平凡岗位的“小人物”，但他们有着舍小家为大家的大担当。

（中天九建办公室 高蕊）



一个农民工的画与字



过完年这段时间，当有人打电话给中天九建李江沟安置新居三标段项目执行经理郭永平的时候，只要说向他打听一个人，他就会毫不犹豫地接着说，你是说我们项目上的“网红画家”老杨吧？

当有人挎着相机包，拿着笔记本与杨党会一起走进项目部大门的时候，看门的大爷会抬眼喊一句：“老杨，又来采访你啊？”“是啊。”杨党会每次都响亮地回答。

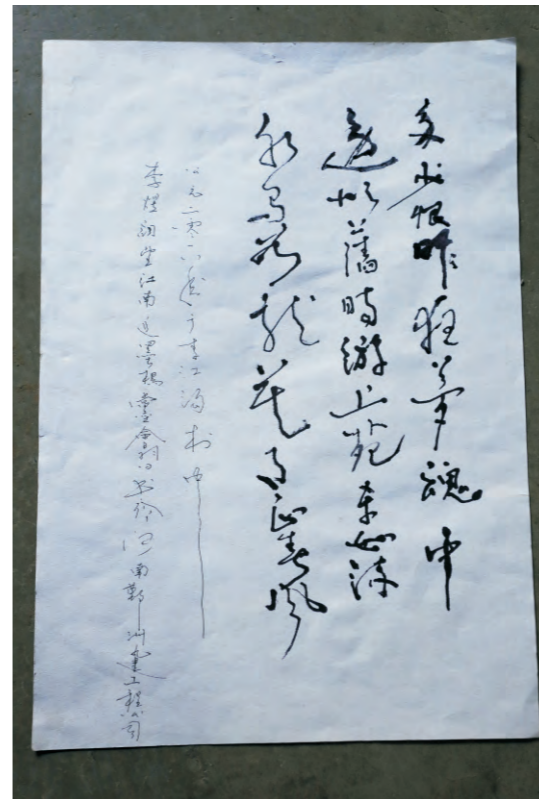
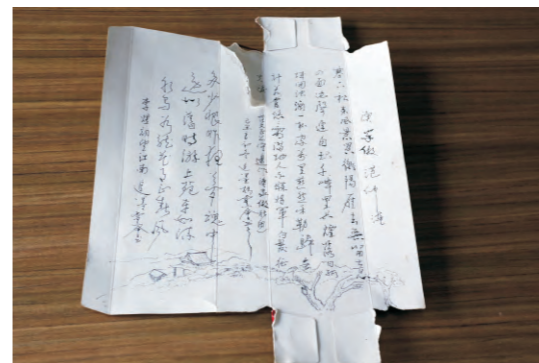
用杨党会的话说，已经四次有人来采访他了。

其实，对于他来说，这次“出名”有点意外，也是偶然。今年春节，在李江沟安置新居项目部当小工的杨党会没有回陕西咸阳老家，因为过年了，大家都回家了，但是项目上不能没人，场子总是要有人看的，于是，老杨这样就度过了他在郑州的第一个春节。

过年的时节，毕竟没有那么忙，留在项目部的杨党会闲来无事便继续发展自己的爱好。他喜欢画画，尤其是画人物，他还喜欢写字，特别是毛笔字。

杨党会的画

一支铅笔，一块橡皮，一张白纸，有时候甚至只是一块废弃的包装纸或包装盒，还有一块小桌板做成的画架，这就



是杨党会画画的全部工具。这个春节，杨党会就是用这些工具画出了一张又一张的人物素描，并将它们挂在了项目部大门口。让老杨没有想到的是，就是这么一个无意的举动引起了别人的注意。他这些随手画下来的形态各异、各有特色的图像吸引了来来往往的路人，于是，有人便把杨党会和这些画拍成了视频传到了网上，又有记者看到视频专程过来采访他，并撰文刊登在了报纸上，于是“工地画家”的名头便传了出去。

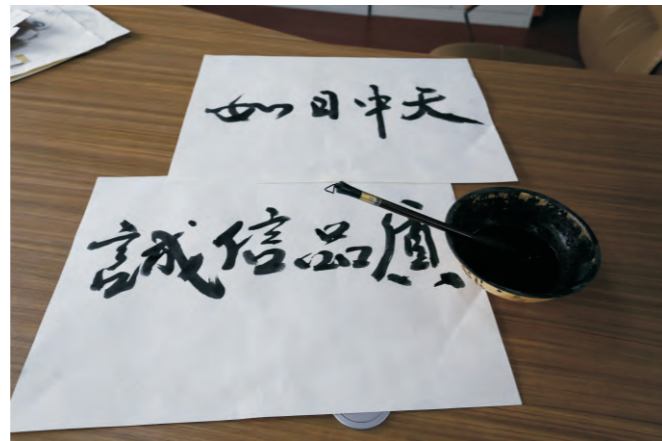
“其实，我称不上画家，这只是我个人的一点爱好，跟专业的还差得远。”杨党会如实地说。是的，不是专业的出身，也没有专业的工具，但是48岁的杨党会却几十年如一日地坚持着自己的爱好。“我从小就对画画感兴趣，小学的时候经常照着书上的人物画，后来我一个在外面上学的堂哥知道我喜欢画画，周末回家的时候经常给我带一些书啊，笔啊，还有纸什么的，我就对着那些书画。”但是家里的经济状况并不能支撑杨党会去读这类艺术专业，于是，他初中毕业就开始出去打工，但是绘画这一爱好已经在他心里生了根发了芽，他不甘心就这么放弃，也不满足自己对绘画的一知半解。

1992年，21岁的杨党会听说有一个技术院校到他们那招生，学校刚好有美术类专业，他就跑过去报了名，后来招生的老师看了他画的一些画就同意让他去学习。这是杨党会第一次正式接触这个专业，也奠定了他绘画的理论基础。但是两年的学业刚读了一年多，他就被亲戚叫了出来去帮忙。就这样，他再次被拉入生活的漩涡，与他理想中的事业再次失之交臂。

“其实，我在那个学校也没学到很多的东西，老师教的也不多，大部分时间还是靠自学，师傅领进门，修行在个人嘛。不过，我还是比较幸运的，就我刚说到的那个堂哥，他大学毕业当老师的时候，暑假办了一个教画画的辅导班，我没事就去旁听，他也经常教我一些绘画技巧，可以说，他就是我的启蒙老师。”杨党会口中的堂哥现在在北京做设计师，也曾经想要带他这个堂弟入行，让他能够发挥所长，还能赚钱养家。只是年迈的父母、年幼的孩子让杨党会放弃了在北京工作的机会，回到老家照顾家庭。

说起这段往事，老杨心中满是遗憾：“有时候，机会说错过就错过了，我要是留在北京不回来，可能就不是现在这个样子了。”但是，人生不能重来，最重要的还是现在。

2018年2月，杨党会跟着亲戚来到了郑州，在中天九建李江沟安置新居项目部当小工。对于新环境、新工作，老杨适应的很快，也很满意：“以前在外面有时候听人说河南人怎样怎



样，可是到这来，我觉得河南人是真的亲。我刚来的时候，我们这的人都很照顾我，平常不忙的时候还带我去附近的公园看人家写字，而且大家都很能理解我。”

现在，老杨即使工作再忙，即使条件差些，他都要抽出一点时间，给自己从创造一个画画的空间。在这个空间里，只有他跟他的画。

杨党会的字

绘画是杨党会的第一爱好，但是项目上很多人都知道，他还喜欢写毛笔字。

走进杨党会在项目部的宿舍，便看到他的床前放着一个用废弃木板钉成的小桌子，上面除了他画画的工具之外，还有一个瓷碗，里面是黑色的墨汁，还有一个用饮料瓶做成的笔筒，里面插着几支旧毛笔。

小桌上还放着几张杨党会写好的字，有唐诗有宋词，有写在废纸上的，还有写在包装盒上的，用老杨的话说：“都是自己随便写的，也没跟人学过。”

写字基本上谁都会，但是并不是人人都会写毛笔字。在杨党会老家，以前每当过年的时候，很多人家都

去找会写毛笔字的人来给自己家写对联，老杨看着看着自己也喜欢上了，便开始自学。废报纸、废纸盒都是他练字的材料，写着写着，便顺手了。现在，街坊邻居家过年贴的春联都是他写的。

对于毛笔字，杨党会打心眼儿里觉得这是一门艺术，也是一种文化。“毛笔字是中国一种传统文化，从古传到今，只是现在很多人都不去学，也不会写，这真的是太可惜了。”虽然杨党会自认为是非专业人士，但是自身的爱好和多年的经历让他很敏感地认识到了在新一代年轻人身上传统文化的缺失，但是这也并非是一人之力可以改变，也不是一朝一夕就能促成，所以，虽然他深觉惋惜，却也觉得无能为力，只能坚持着自己的一点爱好继续下去。

除了毛笔字，杨党会拿手的还有广告字。“以前跟着一个开装潢设计店的亲戚干过一段活儿，那时候学会了写广告字，当时写过最大的字有6米高。那会儿店里没有机器，也没有电脑，全靠手写。”这段经历让杨党会对字体有了进一步了解，然而最终却因为店里生意不

太好不得不转行。

但是杨党会没有想到他来到郑州以后，机缘巧合之下，他的这一手广告字却帮了别人的忙。有一天，老杨去附近买东西，路过项目部旁边的一个小学门口，看到有几个人正忙活着在地上写大字，上前一问才知道他们是学校从广告公司找来给门口家长接送点写标识的。杨党会站在那里看着他们写了一会，看见他们还要刻版，还要粘贴，还要刷漆，就说：“你们这么写太麻烦了，而且刷出来的字太细，看着也不清楚，要不我来替你们写吧？”于是，老杨仅凭着自己的一双手，还有一把刷子，直接在地上写起来，每一笔，每一画，都方方正正，有板有眼，既省时又省工。直到现在，还能在学校门口清楚地看见他写的那些标识。

杨党会的人

初次接触杨党会，会给人一种不善言谈的感觉，但是详谈起来，又觉得这个人心中藏了很多东西，有对画的热爱，有对字的喜好，还有对历史的热衷，这都让人觉得这不是一个农民工，而是一个学者。

其实，严格来说，杨党会刚接触建筑业没多久，但是“干一行，爱一行”，来了项目部以后，他肯学，肯吃苦，用他的话说：“不管干啥，都要做好。”做小工事情多、杂，但每次杨党会都认认真真、踏踏实实地去干。

“老杨这个人做事很踏实，对工作也充满热情。”李江沟安置新居三标段执行经理郭永平这么评价。

“杨工这人，画好，字好，人好！”项目生产经理宋春雨笑着说。

“老杨人不错，干啥都行，挑不出啥毛病来。”项目安全主管王敦坚说。

虽然杨党会来到项目部才一年多的时间，但是却有很多人认识他、认同他，他也在这里找到了家的感觉。

“大家都很照顾我，也很理解我。中天很好，工友们很好，河南人很好！”老杨这么总结他这一年来的生活。

未来，杨党会希望自己在工作之外，能有更多的时间去完成更多的作品，虽然只是爱好，但是对于他来说这点爱好不能丢。

有人说：笔墨纸砚，中国的文房四宝，随着书写时代的渐没，这些代表中国传统文化的工艺离我们越来越远！我们不需要每个人都会，但愿很多人都还懂得和记得！

现在，我们学会了用电脑去画图，用键盘来打字，



▲ 杨党会为学校门口手写的标识

很少会再拿起笔去画一张画，写一页字，甚至有时候都忘记了该怎么去下笔。其实，有时候，我们需要的并不是多么专业的水准，多么卓越的画工，我们要的可能只是对这种文化的执着，对这份艺术的热爱。

不被忘记，才能传承。

(中天九建办公室 赵静杰)



闲情

文苑闲情 Leisure



踏歌而行
春夏秋冬

“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”。

南华经云：“人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已”。而吾等过客，身似蜉蝣，寄于无涯之沧海。

若春之鲜草百卉、夏之十里荷花、秋之叶陨虫叹、冬之寒露凝霜；日月更迭，物换星移，戊戌之年，行将阑矣。此际回头，未免光阴虚掷，韶华轻抛之唏嘘。

快意一壶酒，漫沾两襟风。忆少年之时，胸中所怀，常有万千剑气，激荡纵横。虽无得意之姿，兼乏挈云之术，亦未尝坐困鸣呃。曩时亦尝拟《古剑》一首：

昔逢欧冶子，鼓排炉中锻。濡縷稍觉短，赠我如意剑。

碧锋光湛然，森森照影寒。休费错镂力，良剑期乎断。

鞘服如静水，挟击逾飞电。芒动须饮血，羞作壁上叹。

卧久惹闲尘，拂拭与君看。欲致雠仇头，向吾囊中探。

俯仰之间，年近而立，事无所成，身、气俱为销磨。日出而作，日入而息。日子恰如年轮一般，一匝匝、肆意向外疯长，然终究不过是环环相覆，徒增马齿而已。

今年初秋，一个寻常夜晚，走出交汇了数百次的地铁口，踽踽独行在回家的路上。两侧梧桐夹道而植，微风徐徐。蓦然举目，但见当空云移影动，皓月涌出。而姮娥款款，顾盼生姿；光华流转，泻银铺地。乍睹此景，内心一时悸动，茫然而无所措。便想吟哦两句，聊抒胸臆，附庸风雅一番。而搜刮肚肠，仅得一句“你看这月亮，它又大又圆”。

一时醒觉，身心久与自然疏离，变得了无生趣；失去了对生命生活的热爱，对美景良辰的敏感。只是沉溺于牢骚满腹，而耽于莫须有之愁。

生命百般美好，人生的旅途正如“从山阴道上行”，“山川自相映发，使人应接不暇”。若景，“清风朗月不用一钱买”：有春风和煦、新燕呢喃；南风熏熏，黄莺睨睨；金风雨露，凉月眉弯；朔风凛凛，六出吹绽。若情：则小女啾呀，娇憨学语；恃怙健在，彩衣娱亲；共话西窗，比目交颈；知己两三，秉烛夜饮。凡此种种：风花雪月、天伦之序、琴瑟在御、山水知音，足为赏心乐事。

所谓快意者何一一痛饮酒，熟读离骚；所谓得意者何一一吟安一字，自得其乐；所谓适意者何一一饱食而遨游，汎若不系之舟。于工作之余，闲暇之处，心有所依，有所得，有所乐。

世间本无樊笼，奈何自取其缚。何必罹桎梏，何必心委顿。当一扫老气、暮气、龙钟气、潦倒气，而勃然奋发，扬蹈厉之气。“此山不过来，我便过去”。改变心境，拾起热情，于是豁然。生活是一种态度，“踏遍青山人未老，风景这边独好”。

春种、夏耘、秋收、冬藏；全心劳作、全意生活。遵四时之序，当披星戴月，日夜兼程；任江湖路遥，秉少年盛气，踏歌而行。

（中天九建技术处 袁建昂）



我的小表姐

MY COUSIN

月亮上有嫦娥和玉兔吗？嫦娥经常用绿草去喂小兔吗？小孩子看到圆圆的月亮总会问我许多神话故事。这一天他指着漂亮的姨姨，拍着小手说：“妈妈，嫦娥姐姐，嫦娥姐姐。”哦，我美丽的小表姐看起来还真像嫦娥耶。我们又有很长时间没见面，我和孩子们开始想念，想念我们的“嫦娥姐姐”。

小表姐长我几岁，我们两家相隔有五六户人家，只是小表姐家姓杨，我家姓张。在我小时候小表姐就是我们那里的文化人，学习好。小表姐长得很俊美，清秀秀文文雅雅，以至于我这当年的小胖子常常心生英雄救美的保护心。她笑起来的时候，有着一口洁白的牙齿。我和小伙伴都爱到她家翻看她高年级的课本和小人书。小表姐脾气好，从不嫌烦扰。

那时候小表姐的妈妈我叫婶婶的女子还很年轻。她伏下高大的身子给我们发好吃的。小表姐家门前是几棵大枣树，红枣子把绿树叶压弯了枝头，好像张开的彩色降落伞。小表姐家东边还有棵高大的桑椹树，紫红的桑椹常常引来一大片一大片的孩子们爬上枝头打桑椹。婶婶种没种柿子树忘记了，槐树记得清楚，记得我嗓子肿还是什么毛病，妈妈就去问婶婶找槐豆，兑鸡蛋煎了，香喷喷的给我吃，我吃了嗓子慢慢就好了。现在才知道槐豆也是一味中药。我在心里经常说婶婶是个好婶婶。叔叔相对腴腆一些，但是大老远的就会给我们打招呼，他不分他是长辈你是晚辈，早晚见面，他都热热情情的迎上来打招呼。童年的记忆小表姐家门前还有一条清澈的环寨河。那时候天蓝，故乡美，人心洁净安祥。

因此，这么多年我和小表姐在郑州一见面，小表姐

就特别亲我。她说我们是在异地的家乡人。

以前我经常去找小表姐玩。她刚大学毕业分到郑州工作的时候条件还很简陋，只有一间小住房。那年暑假，婶婶从老家来看小表姐，屋里一下子热闹起来，那时候还只有电风扇买不起空调。我们从顶层检修口的脚梯爬上楼顶，风很凉快，我们说了很多话。婶婶很开心，笑了很多次。小表姐是婶婶的骄傲，她是我们那里少有的几个大学生，有正式工作，有一个热恋她的朴实的男朋友，从上学一直追到毕业追到郑州。

婶婶不说她吃了多少苦，只要孩子上学，她就供读。她吃简单的饭菜，穿朴素的衣服。婶婶和叔叔有四个孩子，她和叔叔满足孩子们的愿望。孩子们有成就的时候也是他最荣耀的时候。婶婶经常把她的金项链和金戒指戴给别人看，说是闺女买的。闺女还给她买了一大堆补品和用品。小表姐经常说感谢妈妈，有妈妈背后默默的支持，她才能走到今天，她爱妈妈爱爸爸。说着说着，总是情不自禁热泪盈眶，不分场合，不分时间，这次是在她单位附近的饺子店，我去找她，她请我吃好吃的水饺。以前有时候我也爱哭，但是比起小表姐，哭过之后就哭中带笑的笑话她是水做的。提起家人，她的感情来的特别快。很多事情很多记忆只有自己经历过才能爱得如此沉醉。

现在我明白了为什么我妈妈到郑州，小表姐也会请她到饭店吃饭。她想起了她的父辈人，她尽着自己力所能及的谦卑之心，孝敬长辈们。她请老人们吃特色菜，吃虾和海鲜。因为这些菜在老家不常吃。她真诚的邀请老人常来郑州玩玩，她们就能常常见面。

可是即便老人们身在郑州，小表姐也给不了太多的陪伴。小表姐经常是很忙。在漯河出差那段，一走就是一个多月。她经常有干不完的活儿。从刚毕业参加工作她就开始忙，在她小住房的桌子上常常有一大卷摊开的蓝图纸，她趴在上面比比画画，写写算算。不算的时候就是在看书。

造价工程师，一级建造师，招投标师，河南专家库专家，有可能还是未来的一级消防工程师。小表姐是我仰慕和崇拜的偶像，羡慕她精致且多姿多彩的生活。

我常常想把小表姐的本事学会。刚毕业那年，小表姐把几本土建预算定额书给我让我好好钻研，有不会的

问题随时可以教她。只可惜我当时搞得一头雾水，知难而退。也可能是她给我介绍的男朋友承诺的太大让我松懈了上进的脚步。

那时候老刘还不老叫小刘，是表姐其它项目的施工员。年少轻狂的小刘牛皮吹得很大，他说：“我找的女孩只要心肠好善良孝顺，我愿意一辈子养活她。”可能这句话感动了小表姐，她认为这样的小年青有担当有奢望，于是把他介绍给了我。

小刘果然从业十八年监理工作而未改变，他经常挂在嘴边的一句话就是“糟糠之妻不下堂”。现在年龄大了发不起来火了，很少会吵架。小年青的时候小夫妻也会怄气也会意见相左发生争执。生气的时候小表姐会听我唠叨，我把气撒完了，小表姐讲的道理我就特别能听进去。说的安慰和开导的话现在已经不能一句一句描述出来了，类似那种诗情画意的言情剧，比如：一定是特别的缘分，才可以一路走来变成了一家人，他多爱你几分，你多还他几分，你付出了几分，爱就圆满了几分……长我几岁的小表姐脑子里总是比我多了很多阅历和知识，她和姐夫恩恩爱爱相敬如宾的生活着，他们也引领着我和小刘变成的老刘幸福的走在康庄大道上。

这么多年，两姐妹一路走来，我们是距离最近的娘家人。我喜欢娇小的小表姐挽着我的胳膊边走边聊着家里的琐事。这时候我不叫她姐，我会调侃她专家、美女、老美女。我们一起变老，这样喜或悲着，甚好。

欣赏一个人始于颜值敬于才华合于性格久于善良终于人品。这些小表姐你都有。

（中天九建龙门西广场项目部 张欣）



牵着手，慢慢走

考上杭州的大学是在1999年的夏天，从未离开家的孩子远离了农村，进城求学。从此，脱离了父母的视线，一直到现在，20年来，都未能长久陪伴过父母。父母都已经60岁以上，我们该如何去思考老年人的想法，去迎合他们的做法？我是一位80年代出生人，都说80后遇上了独生子女的时代，双方父母加起来有4个老人需要去赡养。其实不是我们不够孝顺，而是我们不知道如何去孝顺。

小的时候老是想，等咱有钱了，就带着父母和孩子去周游世界，尝尝美食看看美景，那是多么温馨的旅行时光。等到终于长大后，有了自己的孩子了，才发现这个目标太“宏伟”了，作为一个囊中不饱又没有时间陪游的人，陪伴父母出去旅行一趟是多么的奢侈。

我从不信奉“干孝不如一顺”，我父母还不是年迈的老人，还可以向更积极、多元的生活方式靠拢，我希望旅行能带来改变。清明节放假前夕特地请了一个假期，带着父母在中国的最南边走一走，算是对未曾长久陪伴的一种补偿。可是5天时间相处下来，才发现我们是多么的不理解他们！我的父母一辈子在那个乡村生活，一位是老实勤恳的农民，一位是没文化却勤俭的妇女，这样的两代人出来玩，就等于把原本隔着电话就能擦出火星子的两种价值观放到了一个封闭的铁桶里。我把旅行中的冲突总结为两点，对钱的态度，对时间的态度。很显然父母已经做好了全程贴心服务和耐心忍让的准备。

一般来说，老年人可能倾向于跟团游，觉得这样多快好省，而我们则喜欢自助游，认为这样更随意。他们并不期待在某个景点磨蹭太久，再美的风景对于他们来说，到此一游已经足够。所以他们其实很难理解我们为什么坚持要在海边住一个晚上，他们认为，再美的海也只不过是海，看一眼就行了，犯不着花大价钱在海边居住。按照我的想法，既然是自助游，下午大可以

再去好好游玩一番，哪怕什么都不做，坐在海边看看海景也是件美事。可是父亲觉得没有必要，他觉得来过就行了。

在吃的方面，勤俭的父母一味的忍让。老人是很节省的，不愿意在这方面多花钱，而我们呢，则不愿意在这方面委屈自己。也许你很期待带父母尝试当地的各色美食，比如比萨、牛排、海鲜饭等，我的本意是多吃几顿海鲜，才可吃了一顿，爸妈说吃起来还不如一碗蛋炒饭。可是他们又不愿意在语言上过多的表达，反而在脸上看出了他们的心疼。

母亲每天早上都会说，衣服要如何穿，今天天气如何如何……可是我这么大个人，难道还不会看天穿衣吗？父亲老是喜欢问我手机设置问题，而我每次都很没耐心地告诉他应该这样操作，一遍两遍的为何还是不会？现在回过头来想想，每天的重复唠叨，无非是想找点话题和自己的儿子聊聊天呀！

白发渲染了父母的沧桑，当看到妈妈头上长出了白发，爸爸的背慢慢的佝偻了起来，在许多个瞬间，我意识到父母真的老了。5天时间和父母的相处很难久处不厌，在一起度过的时间总是或多或少有磕绊。可是，每次都是父母以温和的言语结束，唯一不变的就是望向子女那溺爱的眼神，还是那么亲切，如同儿时那样。亲情，其实是父母与孩子的一段缘。作为子女的我们，需要有耐心的对待父母，就像小时候他们把我们带大那样。现在为人父亲了，对自己孩子的耐心却远超对待父母！

时间过得太快，当看到父母走路日渐蹒跚的背影才知道他们也需要你的照顾。父母早就已经跟不上我们的步伐了。父母老了，停下来等一等他们，牵着他们的手慢慢走，将路过的风景讲给他们听吧！

（中天九建行政与人力资源处 朱杰华）

记得中学时候写作文，要形容一件事对自己的影响之深，总爱用“我突然觉得自己……”的句式。但是时至今日，我实在想不起来哪一件事，让我觉得自己突然醒悟或明白。

人生不是电影，可以用短短的一行“十年后”就跳过，它也不是好莱坞大片，一旦英雄觉醒，就可以拯救世界。我觉得，它更像是一场长途跋涉，壮志雄心或许促使我们启程，却无法帮助你对抗旅途中的苦闷或单调。所以我们常常倒退，常常按下暂停键，在减肥的夜里吃膨化食品，在删了号码后又发简讯，为说走就走的旅行深思熟虑，却依然还是生活在原处。

可是那不丢脸，我们不能大刀阔斧的改变什么，我们只是在命运的年轮上细细雕刻，每一刀都需要勇气。所以，你要是受不了那疼痛，说等等我，再缓一缓，那也没什么。

没错儿，那是一篇很有名的寓言故事。传说能爬上金字塔顶端的只有两种动物，一个是老鹰，一个是蜗牛。老鹰飞过金字塔或许只需要几秒钟的勇气，而蜗牛，却需要耗尽一生的时光。它们走走停停，每天努力的给自己加油打气、给自己制造希望，在贫瘠的生命里开出小小的并不鲜艳的花，然而却很惊喜的大声尖叫。它们不停的和闹脾气的自己和解，在不想出发的早晨劝说自己上路，在心里一遍又一遍的鼓舞自己。其实它活的并不像别人那么勇敢、果断，不够坚决也不够好莱坞，可是它所需要的勇气，却一点也不比老鹰少。

或许，到了最后一刻，蜗牛并没有爬到金字塔的顶端；或许，它走到半路，却又中途折返；亦或许，它并不够资格写到故事里，被人们敬佩。可是啊，它记得跟自己对话的那些深夜，记得那些微亮的带着希望的黎明，也记得看到那些小花的惊喜，还记得如何绕过那些沟沟坎坎。其实，它和以前的那只蜗牛已经不一样了。

我不知道，那些很主旋律的人们后来到底会怎么样。也许，他真的飞跃长空，一路高歌猛进；也许就像你我一样，定一些豪言壮语或是看到一些鸡汤被激励，过了几天又平复，亦或是去过一些地方，看过一些壮丽景象，却还是回到原地，在鸡毛蒜皮的小事中，计较着成长的样子。很多事情，或许要等到后来的后来，我们才会慢慢明白。

所以，你不需要跌倒后微笑爬起来含泪说不痛，你大可以坐在地上嚎啕大哭一会儿；

也不需要非要来一场说走就走的潇洒旅行，你大可以坐在门口徘徊一会儿等着谁拉你的手；

更不需要活成一部励志的电视剧，让别人眼含热泪、点头称好，从你的逆境中获得满足感，从你的拼搏中提取正能量。

你不过是你，当然有权利缩回去，停留一会儿，抱抱自己。

你快乐就好。

——致：平凡的你我
(中天九建工程处 张素华)

做自己 BE YOURSELF





好书 荐读

汉代刘向曾说过：「书犹药也，善读之可以医愚。」
宋代黄庭坚说：「士大夫三日不读书，则义理不交于胸中，对镜觉面目可憎，向人则言语无味。」

所以，阅读应为人之常事，也应为人之乐事。

书，或为良师，或为益友，或为食粮，或为明灯；

读书，可以启蒙，可以明智，可以拨开迷雾，可以当头棒喝……

所以，书籍，无论何时，无论何人，不可或缺。

一本书，一段箴言，一个世界；

一个人，一种感悟，一份心得……

不同的书，说着不同的语言，讲着不同的故事；

不同的人，读着不同的故事，演绎着不同的人生……

本期《好书荐读》便带您浩瀚书海中领略书之魅力，虽为冰山一角，却也光彩绚丽。

好书荐读

Book Recommendation



《决定你上限的不是能力，而是格局》

推荐人：中天九建成本管理处 李丰硕

我个人是不大喜欢类似于心灵鸡汤这类读物的，阴差阳错中翻了几页，便停不下来了，以至于一口气看完了整本。要说过瘾，可堪称是它的“瘾君子”。

陶瓷兔子的这本《决定你上限的不是能力，而是格局》就好似鸡汤界的一股清流，与那些充满哲理又不失乏味的俗鸡汤不同。这本书中的每个哲理是由一个个生动的小故事组成，而这些小故事基本上都来自于生活中的琐事，有些甚至是我们未曾留意过的，或许这就是作者热爱生活的独“道”之处吧。

这本书共分为6个part，包括关于社会、职场与生活，亲情、友情与爱情等这些与我们密切相关的。文章特立独行，不媚人不偏激不哗众，让我们在阅读的过程中能更加感受到生活的千姿百态。作者的言语没有过于华丽的词藻，仅用最朴实的方式便道出了最本质的生活真谛。

在爱情里不盲目，在工作中不盲从，在生活上不将就。一个人的格局决定了他（她）的人生走向。与其说是读到了陶瓷兔子的这本书，倒不如说在字里行间中擦肩而过的却是自己曾经的影子，而又很幸运的找到了自己未来想要的样子。

人生仅此一遭，世界那么大，别只是看看。



《追风筝的人》

推荐人：中天九建法务与生产处 吴秉洋

火红的晚霞下，一个小男孩儿在拿着风筝奔跑，这便是我合上书后脑海浮出的影像。跟这部小说结下缘分是因为偶然间在朋友电脑上看到的同名电影。可是那飘荡在空中的风筝到底意味着什么？那长长的风筝线的背后又意味着什么？我又开始走进那一片火红的晚霞，看昔日的苦难与战乱，思考今日的繁华与安宁。

在小说的开始，是童年的阿米尔，童年的哈桑。在那里，有他们亲密无间的友谊，天真美好的童年，幸福美满的生活。然而，故事的转折发生在1975年冬天放风筝比赛那天。在那场放风筝比赛中，阿米尔为了赢得冷漠父亲的注意，奋力竞争，获得冠军。在哈桑为阿米尔追回那只已经得奖的风筝时，却不幸地遭到了一群流氓的羞辱，眼看着同伴遇难，阿米尔却胆怯的躲在角落里，不敢挺身而出。后来由于受不了内心羞愧痛苦的挣扎，阿米尔栽赃陷害赶走了哈桑。不久阿富汗发生了战乱，父亲将阿米尔带到了美国。从此，两人天各一方。

当平淡的生活渐渐冲淡了阿米尔内心的羞愧，一个来自阿富汗的电话让阿米尔重新回到自己的祖国，阿米尔此时才得知哈桑是自己的亲生兄弟，而哈桑却早已死在了塔里班的枪下。

为了弥补心中的缺失，阿米尔费尽周折找到了哈桑的儿子，并为此与当年侮辱哈桑的那伙流氓展开了激烈的斗争。最后花尽心思为心灵受到严重创伤的哈桑的儿子重新找回了生命的意义。

合上书本，我依旧听到耳畔传来那句真挚的诺言：“为你，千千万万遍。”宛如一句天真的玩笑，却深深地烙在我们心中。那不是玩笑，是悔过，是忠诚，是善良，更是爱。

每个人心中都有一只风筝，这只风筝是责任、是担当、是目标、是梦想，只有手中紧紧攥着这根风筝线，生活便有了追求，生命便有了意义，方能不负韶华，不负余生。

好书荐读

Book Recommendation



《曾国藩家书》

推荐人：中天九建法务与生产处 刘姗姗

第一次读《曾国藩家书》时，因是古书，读的很费劲，感受到的是曾国藩的平淡真实，至诚至性，只觉其中有很多至理良言。再读这本家书时，被他的处世之道触动，我见识到曾国藩是如何为子、为兄、为父、为友，如何修身齐家。抛开他的历史功过不谈，单论这本家书家训，曾国藩的人格修养很值得借鉴学习。

说到修身，“进德，则孝弟仁义是也；修业，则诗文作字是也。此二者由我做主，得尺则我之尺也，得寸则我之寸也。”“古来言凶德致败者约有二端：曰长傲，曰多言。”

说到恒心，“凡人作一事，便须全副精神注在此一事，首尾不懈。不可见异思迁，做这样想那样，坐这山望那山。人而无恒，终身一无所成。”

说到读书，“人之气质，由于天生，本难改变，惟读书则可变化气质。”“学问之道无穷，而总以有恒为主。”“虽极忙，亦须了本日功课，不以昨日耽搁而今日补做，不以明日有事而今日预做。”“谓在家不可用功，此巧于卸责者也。”

说到齐家，八本三致祥，“八者曰：读书以训诂为本，作诗文以声调为本，养亲以得欢心为本，养生以少恼怒为本，立身以不妄言为本，治家以不晏起为本，居官以不要钱为本，行军以不扰民为本。三者曰：孝致祥，勤致祥，恕致祥。”

我会读这本书，是因为一位老师的推荐。他说他年少时看这些，只知字字珠玑，待到中年再读，仍觉金玉良言直戳内心。读过方知金句良多，可为一生挚友——少年读懂曾国藩，自身受益良多；中年读懂曾国藩，福及家庭；老年读懂曾国藩，惠及后代。



《少有人走的路》

推荐人：中天九建成本管理处 张晓洋

人可以拒绝任何东西，但绝对不可以拒绝成熟。拒绝成熟，实际上就是在规避问题、逃避痛苦。规避问题和逃避痛苦的趋向，是人类心理疾病的根源，不及时处理，你就会为此付出沉重的代价，承受更大的痛苦。

——《少有人走的路》中文版序

这是一本关于痛苦、爱和成长的书。作者是美国M·斯科特·派克，杰出的心理医生，他的杰出不仅在其智慧，更在于它的真诚和勇气。

书中深刻阐明了一个人是否真正的成熟的两个指标：是否具有自律性，是否懂得什么是真正的爱。而生活中我们大部分人宁愿在不成熟中徘徊，宁愿在痛苦当中打转，也不愿走上这条少有人走的路，这条用自律和爱铸就的通往成熟的道路。文中一开始就说：人生苦难重重。解决人生问题的首要方案，乃是自律。所谓自律，是以积极主动的态度，去解决人生痛苦，主要包括四个方面：推迟满足感、承担责任、尊重事实、保持平衡。而爱是一个动词，占有不是爱，坠入情网不是爱，精神贯注不是爱，自我牺牲也不是爱，真正的爱是实际行动，是真正的付出，是自我完善，是长期的和渐进的过程。爱惟一的判断标准是永远追求心智的成熟，除此以外，都不是真正的爱。

这本书给我的收获可以概括为以下几个方面：首先是教会我如何去面对和处理人生当中的各种问题和痛苦；一旦认识到这些问题和痛苦，并按照书中所讲的四个方面（推迟满足感、承担责任、尊重事实、保持平衡）去处理它们，这些问题就能够得到解决；而自我、人格和自信，也在处理这一个个的问题当中得到成长。其次教我明白爱的本质，爱不单纯是一种情感或感觉，也不是依赖，而是一种促成自我和他人精神、人格不断成长的意志。最后它让我确立对信仰的恰当认识：信仰是个人的心路历程，只能在自己的思考 and 实践中逐渐去求证、形成。